



„Das Aus für Leuchtstoffröhren im SEP 2023 – sind Sie vorbereitet?“

PERSONELLER UND STRUKTURELLER UMBAU BEI DER KERN-GRUPPE

Mit dem neuen Führungstrio im strategischen und operativen Geschäft wollen Caroline und Barbara Kern gemeinsam mit Stefan Wüthrich die Erfolgsgeschichte des traditionsreichen Schweizer Familienunternehmens fortzuschreiben. Im Zentrum steht weiterhin die Innovationskraft der Kern-Systeme. Vorangetrieben werden soll außerdem ein Kulturwandel innerhalb der gesamten Organisation. Ein starker Schulterchluss mit allen Gremien und auf allen Ebenen soll die ohnehin schon enge Kundenbindung weiter festigen und ausbauen. „Die Zufriedenheit unserer Kunden ist unser oberstes Ziel, und wir sehen, wie sich die zukunftsweisende Plattformstrategie im Tagesgeschäft bestens be-

währt“, betont das neue Führungstrio.

Die aktuelle Auftragslage lässt die Verantwortlichen genauso optimistisch in die Zukunft blicken wie die Fortschritte beim personellen Umbau in den Gremien. Bei aller Aufbruchstimmung und allen Veränderungen steht Kern weiterhin fest zu seinen Wurzeln und bleibt in Familienhand. „Als prosperierendes und innovatives Unternehmen schätzen wir uns außerdem glücklich, auf unsere erfahrenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bauen zu können“, betont CEO Stefan Wüthrich.

Neben der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Kern-Produktportfolios wollen die Verantwortlichen durch die Modernisierung der internen Strukturen den Weg in eine erfolgreiche Zukunft ebnen. Die personelle und strukturelle Neuausrichtung bringt weitere Veränderungen mit sich: Die Rolle als CFO und Mitglied der Gruppenleitung übernimmt Daniel Blau. Er ist seit dem 1. Mai 2023 für die Kern Gruppe tätig. Als Leiter der Business Unit Kern Services weltweit und Mitglied der Gruppenleitung wurde Daniel Ebener zurückgeholt. Er war von September 2020 bis August 2022 bereits für das Servicegeschäft zuständig. Bernhard Lengacher komplettiert das Führungsteam

V.l.: Caroline Kern, Präsidentin des Verwaltungsrates, Stefan Wüthrich, CEO Kern Group, Barbara Kern, Vizepräsidentin des Verwaltungsrates



und ist für die Bereiche Human Research und Transformation verantwortlich.

Der Fokus der Verantwortlichen richtet sich nun voll und ganz auf die Systeme in allen Segmenten: Die Kern-Gruppe ist seit jeher bekannt dafür, ihre Produkte und Lösungen immer nah an den Bedürfnissen und Erwartungen des Marktes auszurichten. Das erfordert ein hohes Maß an Weitblick und einen engen Kundenkontakt. Für Beides steht die Kern-Gruppe. Diese über die vergangenen mehr als 75 Jahre hart erarbeitete Kompetenz bildet die Grundlage für die erfolgreiche Platzierung der Anlagen.

Bei Kern kommt auch weiterhin alles aus einer Hand: von der Entwicklung bis hin zur Produktion, der Installation und Inbetriebnahme vor Ort. Alle Segmente sind nahtlos an das traditionelle Kuvvertiergeschäft (kernMail) gekoppelt. Der Geschäftsbereich Versandlogistik (kernPack) ist ebenfalls erfolgreich besetzt: Kern ist der richtige Partner, wenn es um das Verpacken, Transportieren und Sortieren geht. Der weltweite Kern Service garantiert eine optimale Verfügbarkeit und Produktivität der Systeme. Hinzu kommen im Bereich kernTerminal Lösungen für die sichere Übergabe von Waren und Dokumenten.

„Innovation bleibt bei uns Tradition! Gerade weil jetzt viele Veränderungen vorangetrieben werden, setzen wir auf einen absoluten Team-

gedanken innerhalb der Kern-Gruppe und eine offene Kommunikation mit unseren Kunden“, betont das Führungstrio. www.kerngmbh.de

EYE C VERBUCHT ERFOLGREICHE GESCHÄFTSENTWICKLUNG

EyeC startet erfolgreich ins dritte Quartal. Im Zeitraum Juli bis Anfang August 2023 konnte das Hamburger Unternehmen weltweit eine Vielzahl von Kunden beliefern, darunter Partner in Nigeria, Deutschland, Frankreich und den USA. Das Auftragsvolumen beläuft sich auf rund 1,5 Mio. Euro. Damit festigt das Hamburger Unternehmen seine Stellung als verlässlicher Partner im Bereich der Druckbildinspektion entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Trotz mäßig anlaufendem Jahresstart und einem anhaltend herausfordernden Umfeld, konnte das Unternehmen seine Wachstumsstrategie auch im Jahr 2023 fortsetzen. Neben einer Vielzahl von Installationen der bewährten EyeC Profiler-DT-Linie im Pharma- und Printbereich, war auch die Nachfrage nach dem EyeC Proof-Runner Web, inklusive des neuen Modells EyeC Proof-Runner Web HighLight, besonders hoch. Das hochauflösende und besonders schnelle Bahninspektionssystem für Rolle-zu-Rolle- und Rolle-zu-Bogen-Lösungen bietet in der HighLight-Variante eine 100%-Inspektion

Termine Oktober 2023

- 10. – 12.10. **Open House H+H Komori Group**, Bielefeld, www.mbo-pps.com/openhouse
- 19.10. **Monitoring, Reporting und Auditing in der Dokumentenproduktion**, Webinar, www.compart.com/de/webinar-audittrack
- 23. – 27.10. **Einführung in die Papiererzeugung**, Dresden, www.ptspaper.com
- 25. – 26.10. **Digitale Marketing-Mechanismen übersetzt auf Print-Strategien**, Frankfurt, www.f-mp.de/campus/seminare/498