

Pressemitteilung

Multiformat-Verpackungssystem erfolgreich im Einsatz

Das Multiformat-Verpackungssystem PackOnTime 2box von Kern verrichtet bei Interdiscount / microspot.ch (Teil der Schweizer Coop Gruppe) zuverlässig seinen Dienst. Seit fast zwei Jahren setzt das Schweizer Unternehmen auf Automatisierung bei der Versandverpackung, insbesondere durch den Einsatz dieses Systems. Der Bedarf an einer solchen Hochleistungsanlage war groß. Interdiscount ist in der Schweiz der führende Anbieter für Heim- und Unterhaltungselektronik, Microspot.ch ist ein Non Food Online-Einkaufszentrum. Das Unternehmen hatte innerhalb von zehn Jahren eine Verzehnfachung der Paketmenge zu verzeichnen, eine weitere Steigerung wird erwartet.

Entsprechend hoch waren die Erwartungen in die Umstellung auf die Paketabwicklung mit der Kern PackOnTime 2box. Die Anlage erstellt passgenaue Versandboxen und wickelt innerhalb kurzer Zeit hohe Paketmengen vollautomatisch ab. Dabei fällt kein Füllmaterial und deutlich weniger Karton an, was wiederum wesentliche Einsparungen beim Verbrauchsmaterial bedeutet.

Die Entscheidung für die PackOnTime 2box fiel nach einer ausgiebigen Marktanalyse, auf Basis der Boxenqualität, der hohen Systemmodularität sowie des Warenkorb-Mix, bestehend aus singles/multies. Im Rahmen der Installation haben die Experten von Kern das System individuell auf die Bedürfnisse von Interdiscount / microspot.ch angepasst.

Die PackOnTime 2box Anlage wird auch im Rahmen des Kern Anwenderforums in Düsseldorf (13. bis 14. September) bei einem Kunden im Echtbetrieb gezeigt.

In der Deutschland-Zentrale im südhessischen Bensheim ist eine derartige Anlage installiert und steht für Live-Präsentationen bereit.

1.686 Zeichen, Belegexemplar erbeten

Über Kern:

Die Kern Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt weltweit Produkte, Lösungen und Dienstleistungen in den Bereichen Kuvertiersysteme, Verpackungs- sowie Logistiklösungen.

Mit dem innovativen Multiformat-Verpackungssystem PackOnTime sprechen wir Unternehmen an, die im Bereich Warenlogistik, E-Commerce sowie bei der Volumenreduktion in Paketversand und –zustellung neue Wege gehen möchten. Dieser eigene Geschäftsbereich stellt eine Erweiterung unserer Tätigkeiten innerhalb eines rasant wachsenden Marktes dar.

Seit der Gründung durch Marc Kern ist das Unternehmen in Familienhand und wird heute in zweiter Generation vom Inhaber Uli Kern geleitet. Die Gruppe ist in rund 60 Ländern der Erde präsent, beschäftigt ca. 720 Mitarbeiter.

Kontakt:

Elvira Schäfer-Selinger
Marketingleiterin
Kern GmbH • Elbinger Str. 12 • 64625 Bensheim
Tel: 06251/582-25

kern

elvira.schaefer-selinger@kernworld.com
kerngmbh.de