



Das neue Führungstrio der Kern-Gruppe (v.l.n.r.): Caroline Kern (Präsidentin des Verwaltungsrates), Stefan Wüthrich (CEO Kern Group), Barbara Kern (Vizepräsidentin des Verwaltungsrates).

Neues Führungstrio an der Spitze der Kern-Gruppe

# Schweizer Hersteller setzt auf Stärke als Familienunternehmen

Als echte Aufbruchstimmung könnte man die aktuelle Lage bei der Kern-Gruppe beschreiben: Mit Tempo und Akribie gehen die Verantwortlichen des Schweizer Familienunternehmens den strategischen und strukturellen Umbau an. Das neue Führungstrio Caroline Kern, Barbara Kern und Stefan Wüthrich will die Erfolgsgeschichte der Kern-Gruppe fortschreiben. „Bei allen Veränderungen steht Kern dabei fest zu seinen Wurzeln und bleibt in Familienhand. Wir wollen uns als eine starke und agile Einheit präsentieren“, betonen die Firmenlenker.

Im Zentrum stehen weiterhin die Innovationskraft der Kern-Systeme sowie die Fokussierung auf die Kunden. Parallel wird ein Kulturwandel innerhalb der gesamten Organisation vorangetrieben: Ein starker Schulterschluss mit allen Gremien und auf allen Ebenen soll die ohnehin schon enge Kundenbindung weiter festigen und ausbauen. Wertschätzung und der Austausch auf Augenhöhe sind auf diesem Weg die entscheidenden Parameter. Auf technischer Seite spielt die zukunftsweisende Plattformstrategie eine tragende Rolle.

Die aktuelle Auftragslage lässt CEO Stefan Wüthrich optimistisch in die Zukunft blicken: „Wir spüren das Vertrauen unserer Kunden. Das verschafft uns einen enormen Auftrieb bei unserer Neustrukturierung.“ Wüthrich nennt in diesem Zusammenhang ausdrücklich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Kern weltweit, die seit jeher die Basis für den Erfolg des Familienunternehmens sind. Bei aller Aufbruchstimmung und allen Veränderungen setzt Kern weiterhin auf dieses Fundament.

Der erwähnte Schulterschluss wird auf Stufe der Geschäftsleitung schon heute vorgelebt. Um den Austausch und die Transparenz über alle Länder und Aufgaben sicherstellen zu können, wurde eine Gruppenleitung gebildet. Neben Stefan Wüthrich gehören dem Gremium Daniel Blau (CFO), Daniel Wenger (Leiter Business Unit kernMail), Daniel Ebener (Leiter Service) Marcel Stalder (Leiter Entwicklung), Bernhard Lengacher (Leiter HR Kern Gruppe), Rainer Rindfleisch (GF Deutschland), Frédéric Taillard (GF Frankreich), Rick Stepp (GF USA), Arnold Van Der Maarel (GF Holland) und Thiry Moustie (GF Belgien) an.

## Moderne interne Strukturen

Neben der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Kern-Produktportfolios wollen die Verantwortlichen durch die Modernisierung der internen Strukturen den Weg in eine erfolgreiche Zukunft ebnen. Der Fokus richtet sich voll und ganz auf die Systeme in allen Segmenten: Die

Kern-Gruppe hat mit ihren Produkten und Lösungen schon immer den Markt bestimmt und das nun seit mehr als 75 Jahren.

Bei Kern kommt auch weiterhin alles aus einer Hand: Von der Entwicklung bis hin zur Produktion, der Installation und Inbetriebnahme vor Ort. Alle Segmente sind nahtlos an das traditionelle Kuvertiergeschäft (kernMail) gekoppelt. Der Geschäftsbereich Versandlogistik (kernPack) ist ebenfalls erfolgreich besetzt: Kern ist der richtige Partner, wenn es um das Verpacken, Transportieren und Sortieren geht. Der weltweite Kern Service garantiert eine optimale Verfügbarkeit und Produktivität der Systeme. Hinzu kommen im Bereich kernTerminal Lösungen für die sichere Übergabe von Waren und Dokumenten.

Kern wird jedenfalls weiterhin zuverlässig an der Seite der Kunden stehen und mit voller Kraft die Herausforderungen angehen. Für die Zukunft sieht sich das Unternehmen bestens gerüstet.

[www.kernworld.com](http://www.kernworld.com)