

Daniel Wenger leitet kernMail, Rainer Rindfleisch ist Marketingleiter

Neue Besetzungen bei der Kern Gruppe

Daniel Wenger ist seit 1. Januar neuer Leiter der Business Unit kernMail. Er verantwortet den weltweiten Verkauf der Kern Kuvertiersysteme und ADF Softwarelösungen. Unterstützt wird er durch ein erfahrenes Team im Vertriebsinnendienst. Rainer Rindfleisch ist seit Jahresbeginn Marketingleiter der Kern Gruppe. Er verantwortet zusätzlich zu seinem Posten als Geschäftsführer der deutschen Tochtergesellschaft die weltweiten Marketingaktivitäten des Schweizer Unternehmens.

Seine berufliche Karriere bei Kern begann Daniel Wenger vor 20 Jahren als Konstrukteur in der Entwicklung. Später wechselte er dann in den Verkauf, wo er zuerst als Projektleiter tätig war und sich bei diversen Projekten ein profundes Fachwissen erarbeiten konnte. In den vergangenen zehn Jahren war Wenger als Area Sales Manager für verschiedenste Länder weltweit verantwortlich - zuletzt auch für die Hauptmärkte USA und Deutschland. Wie Inhaber Uli Kern erläutert, werde Wengers Schwerpunkt im Rahmen der neuen Tätigkeit sowohl auf dem weiteren Ausbau der Geschäftseinheit kernMail als auch auf der Produktentwicklung der ADF Softwaresuite mailFactory liegen.

Fotos: Kern AG



Daniel Wenger, neuer Leiter der Business Unit von kernMail



Rainer Rindfleisch, neuer Marketingleiter der Kern Gruppe



Der Hauptsitz der Kern AG in Konolfingen/CH

Rainer Rindfleisch, der nun neben der Geschäftsleitung der deutschen Tochtergesellschaft die globalen Marketingunternehmungen der Kern Gruppe betreut, startete seine Karriere bei dem Unternehmen 1992 als Produktmanager und wurde zwei Jahre später in die Geschäftsleitung berufen. Wie CEO Uli Kern angibt, gelte das Hauptaugenmerk des neuen Marketingleiters besonders der Stärkung der Marke Kern und dem Ausbau der Marktpräsenz im klassischen Kuvertierumfeld sowie im neuen Markt der Verpackungs- und Logistiklösungen. Rindfleisch

ergänzt: „Ich freue mich auf die neue Verantwortung und die Zusammenarbeit mit unserem weltweiten Netz von Tochtergesellschaften, Vertretungen, Partnern und der Fachpresse.“ Kern bietet Produkte und Dienstleistungen von der „ersten bis zur letzten Meile“: Kuvertiersysteme, Verpackungssysteme, Paket-Terminals sowie die allumfassenden Serviceleistungen runden die Kern-Angebotspalette ab.

www.kernworld.com