

Die Kern-Gruppe stellt sich für die Zukunft neu auf

Personeller und struktureller Umbau auf allen Ebenen

Aufbruchstimmung bei der Kern-Gruppe: Mit einem neuen Führungstrio im strategischen und operativen Geschäft wollen Caroline und Barbara Kern gemeinsam mit Stefan Wüthrich die Erfolgsgeschichte des traditionsreichen Schweizer Familienunternehmens fortschreiben. Im Zentrum steht weiterhin die Innovationskraft der Kern-Systeme. Vorangetrieben werden soll außerdem ein Kulturwandel innerhalb der gesamten Organisation: Ein starker Schulterschluss mit allen Gremien und auf allen Ebenen soll die ohnehin schon enge Kundenbindung weiter festigen und ausbauen: „Die Zufriedenheit unserer Kunden ist unser oberstes Ziel und wir sehen, wie sich die zukunftsweisende Plattformstrategie im Tagesgeschäft bestens bewährt“, betont das neue Führungstrio.

Traditionelle Wurzeln, moderne Vision

Die aktuelle Auftragslage lässt die Verantwortlichen genauso optimistisch in die Zukunft blicken wie die Fortschritte beim personellen Umbau in den Gremien. Bei aller Aufbruchstimmung und allen Veränderungen steht Kern weiterhin fest zu seinen Wurzeln und bleibt in Familienhand. „Als prosperierendes und innovatives Unternehmen schätzen wir uns außerdem glücklich, auf unsere erfahrenen Mitarbeiter bauen zu können“, sagt CEO Stefan Wüthrich.

Neben der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Kern-Produktportfolios wollen die Verantwortlichen durch die Modernisierung der internen Strukturen den Weg in eine erfolgreiche Zukunft ebnen. Die personelle und strukturelle Neuausrichtung bringt weitere Veränderungen mit sich: Die Rolle als CFO und Mitglied der Gruppenleitung übernimmt Daniel Blau. Er ist seit dem 1. Mai 2023 für die Kern-Gruppe tätig. Als Leiter des Business Unit Kern Services weltweit und Mitglied der Gruppenleitung wurde Daniel Ebener zurückgeholt. Er war von September 2020 bis August 2022 bereits für das Servicegeschäft zuständig. Bernhard Lengacher komplettiert das Führungsteam. Er ist für die Bereiche HR und Transformation verantwortlich.



Von links: Caroline Kern (Präsidentin des Verwaltungsrats), Stefan Wüthrich (CEO Kern Group) und Barbara Kern (Vizepräsidentin des Verwaltungsrats).

Der Fokus der Verantwortlichen richtet sich nun voll auf die Systeme in allen Segmenten: Die Kern-Gruppe ist seit jeher bekannt dafür, ihre Produkte und Lösungen immer nah an den Bedürfnissen und Erwartungen des Marktes auszurichten. Das erfordert ein hohes Maß an Weitblick und engen Kundenkontakt. Für beides steht die Kern-Gruppe. Diese über die vergangenen mehr als 75 Jahre hart erarbeitete Kompetenz bildet die Grundlage für die erfolgreiche Platzierung der Anlagen.

Bei Kern kommt auch weiterhin alles aus einer Hand: von der Entwicklung bis hin zur Produktion, der Installation und Inbetriebnahme vor Ort. Alle Segmente sind nahtlos an das traditionelle Kuvertiergeschäft (kern-Mail) gekoppelt. Der Geschäftsbereich Versandlogistik (kernPack) ist ebenfalls erfolgreich besetzt: Kern ist der richtige Partner, wenn es um das Verpacken, Transportieren und Sortieren geht. Der weltweite Kern Service garantiert eine optimale Verfügbarkeit und Produktivität der Systeme. Hinzu kommen im Bereich kernTerminal Lösungen für die sichere Übergabe von Waren und Dokumenten.

„Innovation bleibt bei uns Tradition! Gerade weil jetzt viele Veränderungen vorangetrieben werden, setzen wir auf einen absoluten Teamgedanken innerhalb der Kern-Gruppe und eine offene Kommunikation mit unseren Kunden“, betont das Führungstrio abschließend.

Kern

www.kerngbh.de

Neue Impulse für Ihre Druckverarbeitung:



**Nuten, Rillen, Perfo,
Mikroperfo, Stanzen und
Prägen bis 14.000 Takte/h**

**Laminieren bis 170 m/min.,
ein- und zweiseitig.
Partiell digital UV-Lackieren.**



**Streifeneinschießen und
markierungsfrei zählen
bis 800 g/qm.**

**Buchfertigung, digitale
Heißfolie, Reliefprägung,
Konturstanzen.**



binderhaus GmbH & Co. KG
Heinrich-Hertz-Str. 13/1 · 70794 Filderstadt
Tel. 0711/3584545 · Fax 0711/3584546
E-Mail info@binderhaus.com · www.binderhaus.com