

Édition 2023

Le magazine du groupe Kern

best of kern



01. kernMail

Kern 3200 chez DRV Bund

02. kernPack

Aperçu – LogiMAT

03. kernIntern

Le groupe Kern se réorganise

Éditorial



De gauche à droite : Caroline Kern (présidente du conseil d'administration), Stefan Wüthrich (CEO du groupe Kern), Barbara Kern (vice-présidente du conseil d'administration).

Chères lectrices, chers lecteurs,

Plein d'énergie et d'enthousiasme, mais aussi d'optimisme et de gratitude - c'est ainsi que l'on pourrait décrire le climat émotionnel qui règne actuellement au sein du groupe Kern. La gratitude envers Uli Kern, qui a joué un rôle décisif dans l'histoire du succès de Kern au fil des décennies. Un esprit optimiste, une soif d'action et un enthousiasme pour tout ce que nous avons prévu pour l'avenir. Malgré tous les changements, Kern reste fidèle à ses racines et demeure une entreprise familiale. La jeune troisième génération a des projets ambitieux pour l'avenir.

Il s'agit notamment de promouvoir un changement culturel au sein de l'ensemble de l'organisation. Nous nous efforçons de resserrer les rangs avec tous les organes et à tous les niveaux, et il est d'ores et déjà évident que le conseil d'administration et le bureau exécutif travaillent ensemble en toute confiance et de manière constructive.

La reconnaissance et l'échange d'égal à égal sont la clé de voûte de toutes les interactions au sein du groupe Kern et avec nos clients : Le groupe veut se présenter au niveau international comme une unité forte et agile.

L'accent est mis sur la relation client : La satisfaction de nos clients est notre priorité absolue, et nous constatons que la stratégie de plate-forme de mise sous pli modulaire fait ses preuves au quotidien. Nous pouvons nous réjouir d'une excellente situation en matière de commandes et la considérer comme un excellent stimulant pour l'avenir.

En tant qu'entreprise prospère et innovante, nous considérons que nous avons la chance de pouvoir nous appuyer sur nos employés. Outre le développement continu

de notre portefeuille de produits Kern, nous voulons poursuivre avec succès la longue histoire de notre entreprise familiale en modernisant nos structures internes - adaptées à un environnement de travail agile. La base de ce succès est constituée par nos employés ainsi que par nos partenaires et clients de longue date. Ensemble, nous nous sommes développés au fil des décennies tout particulièrement grâce à la force d'innovation et à la fiabilité de nos systèmes, qui ont toujours fait référence.

Pour que cela reste le cas à l'avenir, nous avons également procédé à une réorganisation de notre équipe dirigeante : Caroline et Barbara Kern forment avec moi-même le trio de direction des activités stratégiques et opérationnelles. Toutes les autres personnes impliquées sont présentées aux pages 10 et 11.

Vous pouvez compter sur une chose : Kern continuera d'être à vos côtés, car nous avons encore beaucoup de projets. Nous relèverons les défis avec détermination. Ensemble, façonnons un avenir couronné de succès.

Bien à vous, Stefan Wüthrich

Sommaire

Fréquence de publication :

Le magazine «best of kern» est publié une fois par an et diffusé gratuitement aux clients, aux personnes intéressées, aux partenaires et aux employés du groupe Kern.

Editeur:

Kern AG, CH-3510 Konolfingen

Edition & conception :

Kern Groupe Marketing

Mise en page :

G&B, Langnau/CH

Impression:

Reprotechnik, Bensheim



Droits d'auteur & crédits photos :

Tous droits réservés. Les droits des graphiques, images et marques commerciales utilisés appartiennent aux propriétaires respectifs. Les droits d'auteur des contributions sont détenus par l'éditeur. Toute reproduction ou traitement électronique, même sous forme d'extraits, n'est autorisé qu'avec l'accord exprès de l'éditeur.

„best of kern“ version digitale



Sujets d'actualité



Hunkeler Innovationdays 6

Bilan – Salon à Lucerne



kernPack 7

Aperçu – LogiMAT



kernMail 8

COVÉA France

Table des matières

Éditorial.....	2
Table des matières.....	3
kernMail	
Kern 3200 avis client.....	4
kernPack - PackOnTime®	
LogiMAT Stuttgart – le rendez-vous de la filière.....	7
kernMail	
COVÉA : La qualité de service avant tout !.....	8
Entreprise kern	
Le groupe Kern se réinvente pour affronter l'avenir.....	10
Lucerne : la perle suisse	12

La Kern 3200 en fonctionnement immédiat à la DRV Bund

La nouvelle Kern 3200 a connu son baptême du feu immédiatement après la formation des opérateurs : en effet, au siège berlinois de l'Association allemande des caisses de retraite (DRV), la solution de mise sous pli Kern juste installée a été immédiatement utilisée ; un véritable démarrage à froid, pour ainsi dire, que la Kern 3200 a maîtrisé avec brio : «Comme nous avons un volume d'expédition inattendu au moment de l'installation, et que nous pouvions compter sur des équipes de nuit supplémentaires, nous avons directement lancé la production et le système a parfaitement fonctionné», rapporte Markus Burmeister, responsable du centre éditique.

Jusqu'à aujourd'hui, la dernière innovation de la maison Kern est à la hauteur de sa réputation de fiabilité. «La Kern 3200 possède toutes les fonctionnalités dont nous avons besoin, notamment parce que nous souhaitons disposer d'un autre backup multi-format», explique Burmeister.

La nouvelle machine est utilisée pour les mises sous pli dans des



De gauche à droite : Michael Horch (Responsable de secteur Kern GmbH et chef de la BU kernPack au niveau mondial), Markus Burmeister (Responsable du centre éditique de DRV Bund), Jens Hartmann (Chef de projet chez Kern GmbH), Rainer Rindfleisch (Directeur Général de Kern GmbH).

enveloppes de format C6/5, C5 et C4 et remplace la Kern 3500 précédente. Cette transition en douceur est un point très important pour les responsables, qui prévoient de traiter 20 millions de plis cette année. Dès les premières semaines, plus de 1,8 million d'envois ont été produits par le système.

La présence des premiers systèmes Kern dans notre parc de machines remonte au début des années 1990. Le dernier investissement en date est donc un système suisse, qui s'inscrit dans la



continuité de cette histoire réussie : «Nous avons pu remplacer notre système Kern 3500 par la Kern 3200 très simplement», explique Markus Burmeister, qui souligne en particulier la conception linéaire typique de Kern, la fiabilité technique ainsi que la construction modulaire et les possibilités d'extension qui en découlent. Il fait remarquer que les performances des systèmes Kern constituent une «protection garantie de l'investissement». L'extrême souplesse de fonctionnement et les faibles émissions sonores sont deux atouts particulièrement appréciés dès la première mise en service.

Pour les opérateurs Kern déjà expérimentés de DRV Bund, la manipulation a été très facile, car ils connaissent la structure de base du système.

Les nouveaux techniciens ont été rapidement formés : Le système a été installé à la mi-janvier 2023, les opérateurs ont été formés au cours des trois premières semaines et l'utilisation effective a commencé au début du mois de février. «La conception de la machine est modulaire, logique et donc conviviale», résume Burmeister.

En tout état de cause, la conclusion des responsables est la suivante : «La décision de choisir la Kern 3200 était la bonne et nous la reprendrions si c'était à refaire».

La Deutsche Rentenversicherung Bund est la plus grande institution allemande de prévoyance. Elle a son siège à Berlin et des sites à Brandebourg, Gera,

Stralsund et Würzburg. Près de 25 000 employés sont au service d'environ 23 millions d'assurés et de près de 10 millions de retraités en Allemagne et à l'étranger.

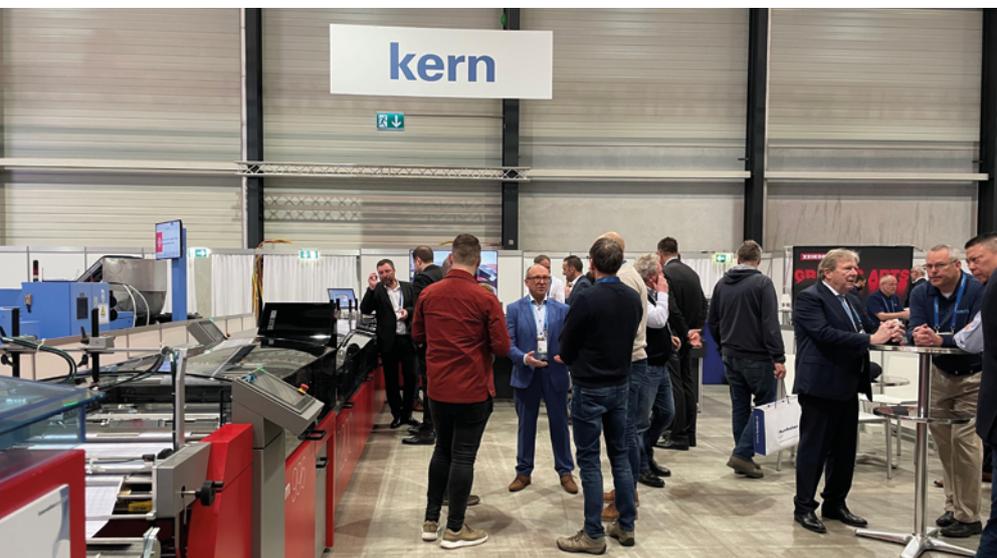
La configuration de la Kern 3200 en détail : le système se compose d'un dérouleur Hunkeler UW6, d'une découpeuse Kern 996, d'une station de regroupement, d'un système canal SK, de 4 margeurs d'annexes, d'un module d'insertion, d'un convoyeur de sortie pour les insertions au format C4 et d'un système de mise en caissettes postales HSW. Un module d'agrafage sera installé ultérieurement. Le dérouleur, la découpeuse et le système de mise en caissettes proviennent de la Kern 3500 précédemment installée.

drv-bund.de



Les Innovationdays d'Hunkeler

Une participation de Kern particulièrement remarquée



Interview de Daniel Wenger lors des Hunkeler Innovationdays à propos de la Kern 3200 flash : veuillez scanner le QR code ci-dessus.

Kern a fait une apparition très remarquée à l'occasion des Innovationdays d'Hunkeler à Lucerne.

L'accent a été mis sur la Kern 3200 flash, qui offre de nouvelles possibilités de traitement en mise sous pli multiformats. Le nouveau concept de plate-forme de Kern a suscité un grand intérêt : «Nous avons ainsi créé une excellente base de trois systèmes de mise sous pli, avec laquelle nous sommes parfaitement positionnés pour affronter l'avenir », déclare Daniel Wenger, directeur de la Business Unit kernMail.

La Kern 3200, qui joue un rôle de pionnier en termes de modularité, de flexibilité et de fiabilité,

est la solution idéale pour les travaux de mise sous pli complexes dans la gamme des productions moyennes à élevées ; elle a ainsi parfaitement trouvé sa place à l'occasion de cet évènement international.

«Les quatre jours ont attiré beaucoup de monde et nous avons pu présenter et réaliser de nombreuses démonstrations de ce nouveau système de mise sous pli à nos clients existants, mais aussi à beaucoup de nouveaux prospects», déclare Daniel Wenger qui ajoute : «Grâce à la fiabilité et à l'efficacité évidentes du processus de traitement et au faible niveau de bruit pendant son fonctionnement, la solution a fait une excellente et durable impres-

sion sur tous les visiteurs professionnels. Nous sommes très optimistes quant à l'avenir de la Kern 3200».

Daniel Wenger résume : «Nous sommes très satisfaits de l'accueil réservé à notre solution à l'occasion des Hunkeler Innovationdays. La Kern 3200 a suscité un grand intérêt. Les autres unités commerciales de Kern ont également été très demandées et nous avons pu présenter notre portefeuille à un large public. Ce contact direct avec les clients est très important pour nous en tant qu'entreprise familiale. Nous tenons à remercier Hunkeler pour l'excellente organisation de ce salon».

hunkeler.ch

LogiMAT

Un salon de tous les records !



LogiMAT 2023 confirme le succès de l'année dernière et poursuit sa croissance. C'est au total le meilleur résultat depuis la création du salon de l'intralogistique. Avec un pourcentage de 35 % du total des exposants, les entreprises de 39 nations différentes soulignent le caractère international de cet évènement.

LogiMAT 2023 a fermé ses portes en avril en enregistrant une augmentation significative du nombre de visiteurs par rapport à l'année précédente. Au cours des trois jours du salon, un total de 62343 visiteurs professionnels (+25 %) se sont rendus au centre d'exposition de Stuttgart. Cela signifie que l'évènement actuel a même dépassé le résultat de l'année 2019 avant la pandémie.

Le salon international des solutions intralogistiques et de la gestion des processus a ouvert ses portes du 25 au 27 avril. Le Groupe Kern était présent au salon LogiMAT à Stuttgart.



Michael Horch, directeur de l'unité commerciale kernPack et Arnoud Schreutelkamp, Directeur de comptes senior, Kern Nederland B.V.

Ce salon annuel de l'intralogistique a constitué pour le groupe le cadre idéal pour présenter son système d'emballage multifonction primé PackOnTime 2box, au travers notamment de plusieurs échantillons d'emballages d'expédition sur-mesure, de documents d'information détaillés et d'une maquette fonctionnelle.

PackOnTime 2box a déjà remporté trois prix - le German Packaging Award en or, le Swiss Packaging Award et le titre de «LogiMAT BEST PRODUCT 2020» - et a



convaincu plusieurs jurys d'experts. Un système de démonstration a été installé au siège allemand de Bensheim, dans le sud de la Hesse, qui permet de découvrir la solution en fonctionnement réel.

packontime.ch

COVEA : La qualité de service avant tout !



INTERVIEW croisée de Marion Capdeville – Responsable du Centre éditique de SARAN - et Olivier REGERAT - Responsable du Pôle Centre Éditique & Fabrication.

Leader européen de l'assurance et de la réassurance le groupe mutualiste Covéa est un acteur financier solide et dynamique, 1er assureur de biens et responsabilité en France à travers ses trois marques MAAF, MMA, GMF et 10ème réassureur mondial avec la marque PartnerRe. Le site éditique de Saran traite par an 12,8 millions de plis et édite 36 millions de pages.

Vous avez renouvelé votre parc machine en 2022. Pourquoi ? Quels choix avez-vous fait ?

M. Capdeville : Suite à l'arrêt d'un contrat de maintenance sur une de nos machines et du fait de l'hétérogénéité de notre parc (trois fournisseurs différents) nous avons choisi fin 2021 de lancer un appel d'offres pour harmoniser notre parc. Nous recherchons une solution de mise

sous pli agile capable notamment de traiter des flux aussi bien avec du code OMR, que du code OCR, une machine qui soit ergonomique et automatisée pour traiter tous les types d'enveloppes rapidement.

Dernier point très important nous recherchons aussi une qualité de services. Nous avons choisi deux machines Kern 1600 car elles répondaient mieux à nos besoins

que les solutions concurrentes pour traiter les nombreux petits lots ; elles sont plus ergonomiques et moins bruyantes. L'offre de services correspondait de plus exactement à nos besoins.

O. Regerat : En plus du choix de la technologie suisse il nous a semblé important d'un point de vue RSE, d'investir dans une solution fabriquée en Europe, par une entreprise familiale.

Le cahier des charges a été particulièrement bien étudié, nos besoins parfaitement analysés et compris ; l'offre financière correspondait de plus à notre budget.

M. Capdeville : Aujourd'hui nous avons atteint nos objectifs en termes de souplesse et de cadence de production. Les opérateurs ont très facilement et rapidement pris en main les machines. Les réglages automatiques ont changé leur vie !

Les flux MMA sont composés de nombreux petits lots qui mainte-

nant sont traités simplement et rapidement. Nous sommes très satisfaits de notre choix.

Quelles sont vos relations avec les équipes Kern ?

M. Capdeville : Que ce soit côté SAV avec Thierry Duval, Philippe James ainsi que toute l'équipe régionale les relations sont excellentes. Nous avons une confiance totale. L'équipe support, avec notamment Sylvère Peccard et Michel Beauvais a été présente surtout au démarrage puis à la formation : coup de chapeau pour eux aussi pour le travail accompli !

Tout, du démontage à l'installation, a été très bien organisé.

Quels sont vos futurs axes de développement éditique pour 2023 ?

O. Regerat : En matière de stratégie aujourd'hui c'est l'efficacité qui prime ; nous mettons donc toujours l'accent sur la massification postale.

Nous avons comme objectif d'adapter nos chaînes de traitement pour pouvoir déposer en CI Premium. Autre cible : maintenir le volume de plis traité en interne. On annonce en 2024 la disparition de la carte verte, ce document envoyé obligatoirement aux clients au moins une fois par an.

On anticipe aussi, et cela justifie aussi notre choix de machines plus agiles car nous savons que la tendance est de plus en plus aux petits lots, à « l'épicerie » et de moins en moins aux gros flux continus comme par le passé.

Le mot de la fin ?

M. Capdeville : Nous nous félicitons tous les jours de notre choix : tant en matière de solutions de mise sous pli que de fournisseur. Qualité des solutions et professionnalisme du personnel font de Kern pour nous un véritable partenaire.

covea.com



Photos: William Parra

Le groupe Kern se réinvente pour affronter le futur

Conseil d'administration Comité de direction



Caroline Kern



Stefan Wüthrich



Daniel Wenger



Barbara Kern



Daniel Blau



Daniel Ebener

Le conseil d'administration de Kern AG est composé de personnes expérimentées. Cet organe compétent allie une grande richesse de connaissances à un esprit d'entreprise. Caroline Kern est la présidente du conseil d'administration, Barbara Kern en est la vice-présidente. Outre Caroline et Barbara Kern, le conseil d'administration

compte également Beat Christen, Frank Gurtner et David Rotzetter. Le nouveau comité de direction est composé de personnes compétentes et expertes : Stefan Wüthrich dirige le comité de direction en tant que CEO. Daniel Wenger (chef de l'unité commerciale KernMail), Daniel Blau (directeur financier), Daniel Ebener

(chef de l'unité commerciale kern-Service), Marcel Stalder (directeur développement technologique), Markus Hostettler (Directeur Supply Chain), Markus Burkhard (directeur financier Kern AG) et Bernhard Lengacher (Directeur des RH et de la transformation du groupe Kern) complètent l'équipe du comité de direction.

L'équipe marketing internationale



De gauche à droite : Elvira Schäfer-Selinger, Félicien Klein, Solange Tordjman, Rainer Rindfleisch

En tant que directeur général de Kern GmbH, Rainer Rindfleisch occupe depuis près de 30 ans déjà un poste à responsabilité. Depuis le 1er février de cette année, il occupe également le poste de directeur du marketing international du groupe Kern. Il est soutenu dans sa tâche par une équipe expérimentée : Solange Tordjman, Directrice Marketing chez Kern France, Félicien Klein responsable Marketing chez Kern AG et Elvira Schäfer-Selinger, directrice marketing chez Kern



Kara Cunningham, Marketing Kern Inc.

GmbH. Kara Cunningham, spécialiste de la communication marketing chez Kern Inc. USA depuis mai dernier, a rejoint l'équipe marketing international.

Stefan Wüthrich, CEO du groupe Kern : „Une collaboration de longue date nous lie à M. Rindfleisch et j'apprécie sa volonté d'assumer cette fonction. En collaboration avec l'équipe marketing, il contribuera de manière décisive au renforcement de la marque Kern et à l'extension de notre présence sur le marché, tant dans notre environnement de mise sous pli classique que sur le nouveau marché des solutions d'emballage et de logistique.“



Lucerne, la perle suisse : un lac bleu clair, des montagnes enneigées et une vieille ville médiévale.

Lucerne est la capitale du canton suisse du même nom. La ville compte 82 620 habitants. Lucerne est le centre social et culturel de la Suisse centrale.

Dans le domaine de l'éducation, Lucerne est notamment le siège de l'Université de Lucerne, de la Haute école pédagogique de Lucerne et de la Haute école spécialisée de Lucerne. Parmi les événements suprarégionaux, citons le Carnaval de Lucerne et le Fes-

tival de Lucerne. Lucerne est une destination touristique importante en Suisse, d'une part en raison de son emplacement sur le lac des Quatre-Cantons et de sa proximité avec les Alpes, et d'autre part grâce à des attractions telles que le pont de la Chapelle et le Musée suisse des transports. Le pont de la Chapelle est un pont médiéval couvert en bois qui enjambe la Reuss. Il est considéré comme un symbole et l'une des principales attrac-

tions touristiques de la ville. Le pont de la Chapelle avec le château d'eau et le pont Spreuer relie la vieille et la nouvelle ville.

L'enclave de Bürgenstock fait également partie de Lucerne. La situation entre le lac et les montagnes Pilatus et Rigi est particulièrement pittoresque et a favorisé le développement de Lucerne en tant que ville touristique et haut lieu du tourisme dès 1840.

luzern.ch

Ne ratez rien de notre actualité! Suivez-nous sur les réseaux sociaux:



Filiale

Kern France SAS

94120 Fontenay-sous-Bois / France
Téléphone +33 1 43 53 53 00
info.france@kernworld.com
kernfrance.fr

Siège social

Kern AG

3510 Konolfingen / Suisse
Téléphone +41 31 790 35 35
info.switzerland@kernworld.com
kernworld.com

autres succursales

Allemagne: kerngbmh.de
Belgique : kernnv.be
Pays-Bas : kernbv.nl
Espagne/Portugal : kern.es
États-Unis/Canada: kerninc.com