

Ausgabe 2023

Das Magazin der Kern Gruppe

# best of kern



**01. kernMail**

**Kern 3200 DRV Bund**

**02. kernPack**

**Nachlese LogiMAT**

**03. kernIntern**

**Kern Gruppe stellt sich neu auf**

# Editorial



v.l.n.r.: Caroline Kern (Präsidentin des Verwaltungsrates), Stefan Wüthrich (CEO Kern Group), Barbara Kern (Vizepräsidentin des Verwaltungsrates).

## Liebe Leserinnen, liebe Leser

voller Tatendrang und Enthusiasmus sowie eine große Aufbruchstimmung und Dankbarkeit – so könnte man die aktuelle Gefühlswelt innerhalb der Kern-Gruppe beschreiben. Dankbarkeit gegenüber Uli Kern, der über Jahrzehnte die Erfolgsgeschichte von Kern maßgeblich geprägt hat. Aufbruchstimmung, Tatendrang und Enthusiasmus mit Blick auf all das, was wir uns für die Zukunft vorgenommen haben. Bei allen Veränderungen steht Kern dabei fest zu seinen Wurzeln und bleibt in Familienhand.

Die junge dritte Generation hat sich für die Zukunft viel vorgenommen. Vorangetrieben werden soll insbesondere ein Kulturwandel innerhalb der gesamten Organisation. Wir streben den Schulterschluss mit allen Gremien und auf allen Ebenen an und schon jetzt zeigt sich deutlich, wie vertrauensvoll und konstruktiv Verwaltungsrat und Geschäftsleitung zusammenarbeiten. Wertschätzung und der Austausch auf Augenhöhe sind das A und O für den Umgang innerhalb der Kern-Gruppe und mit unseren Kunden: Die Gruppe will sich international als eine starke und agile Einheit präsentieren.

Im Zentrum steht die Kundenorientierung: Die Zufriedenheit unserer Kunden ist unser oberstes Ziel und wir sehen, wie sich die zukunftsweisende Plattformstrategie im Tagesgeschäft bestens bewährt hat. Wir können uns über eine hervorragende Auftragslage freuen und sehen diese als großen Ansporn für die Zukunft.

Als prosperierendes und innovatives Unternehmen schätzen wir uns glücklich, auf unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bauen zu können. Neben der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Kern-Produktportfolios wollen wir

durch die Modernisierung der internen Strukturen – angepasst an eine agile Arbeitswelt – die lange Historie unseres Familienunternehmens erfolgreich fortführen. Die Basis für diesen Erfolg bilden unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie unsere langjährigen Partner und Kunden. Gemeinsam sind wir über die Jahrzehnte gewachsen, auch und vor allem dank der Innovationskraft und Zuverlässigkeit unserer Systeme, die schon immer Maßstäbe gesetzt haben.

Damit das auch in Zukunft so bleibt, stellen wir uns auch personell neu auf: Das Führungstrio im strategischen und operativen Geschäft bilden Caroline und Barbara Kern gemeinsam mit Stefan Wüthrich. Alle weiteren handelnden Personen stellen wir Ihnen auf den Seiten 10 - 11 vor.

Auf eines können Sie bauen: Kern wird weiter zuverlässig an Ihrer Seite stehen, denn wir haben noch viel vor. Mit voller Kraft gehen wir die Herausforderungen an. Lassen Sie uns gemeinsam eine erfolgreiche Zukunft gestalten.

Ihr Stefan Wüthrich

# Inhalt

## Erscheinungsweise:

Das Magazin „best of kern“ erscheint einmal jährlich und wird Kunden, Interessenten, Partnern und Mitarbeitenden der Kern Gruppe kostenfrei zugestellt.

## Herausgeber:

Kern AG, CH-3510 Konolfingen

## Redaktion & Gestaltung:

Kern Gruppe Marketing

Layout: G&B, Langnau/CH

Druck: Reprotechnik, Bensheim



## Copyright & Bildnachweise:

Alle Rechte vorbehalten. Die Rechte der verwendeten Grafiken, Bilder und genannten Marken liegen bei den jeweiligen Eigentümern. Das Copyright der Beiträge liegt beim Herausgeber. Eine Vervielfältigung oder elektronische Verarbeitung, auch in Auszügen, ist nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Herausgebers gestattet.

## „best of kern“ auch digital



## Aktuelle Themen



### **Hunkeler Innovationdays 6**

Nachlese – Messe Luzern



### **kernPack 7**

Nachlese – LogiMAT



### **kernMail 8**

COVÉA Frankreich

## Inhaltsverzeichnis

Editorial.....	2
Inhaltsverzeichnis.....	3
<b>kernMail</b>	
Anwenderbericht Kern 3200.....	4
<b>kernPack - PackOnTime®</b>	
LogiMAT Stuttgart – der Branchentreff.....	7
<b>kernMail</b>	
COVÉA: Servicequalität an erster Stelle!.....	8
<b>kern Intern</b>	
Kern-Gruppe stellt sich für die Zukunft neu auf.....	10
<b>Luzern ist typisch Schweiz.....</b>	<b>12</b>

# Kern 3200 liefert bei der DRV Bund direkt ab

Die erste Bewährungsprobe für die neue Kern 3200 folgte unmittelbar nach der Einweisung der Bediener: Am Berliner Hauptsitz der Deutschen Rentenversicherung Bund (DRV) wurde es direkt ernst für das frisch installierte System; sozusagen ein echter Kaltstart, den die Kern 3200 mit Bravour gemeistert hat: „Da wir zum Zeitpunkt der Installation ein unerwartet hohes Versandvolumen inklusive zusätzlicher Nachtschichten hatten, haben wir die Maschine einfach mit in die Produktion genommen und sie lief“, berichtet Markus Burmeister, Leiter Druck- und Kuvertierzentrum.

Auf Betriebstemperatur ist die neueste Innovation aus dem Hause Kern bis heute, denn sie liefert zuverlässig. „Die Kern 3200 hat alle Funktionen die wir benötigen, auch, weil wir ein weiteres Multiformat-Backup haben wollten“, sagt Burmeister. Die neue Anlage wird für C6/5, C5- und C4-Kuvertierungen genutzt und ersetzt die vorherige Kern 3500. Dieser nahtlose Übergang spielte für die Verantwortlichen eine wichtige Rolle, schließlich kalkuliert man mit rund 20 Millionen Kuvertierungen in

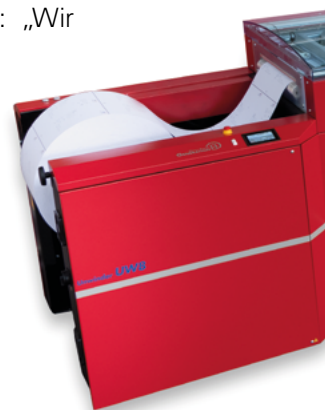


v.l.n.r.: Michael Horch (Gebietsleiter Kern GmbH und Leiter BU kernPack weltweit), Markus Burmeister (Leiter Druck- und Kuvertierzentrum DRV Bund), Jens Hartmann (Projektleiter Kern GmbH), Rainer Rindfleisch (GF Kern GmbH)

diesem Jahr. Bereits in den ersten Wochen sind auf dem System mehr als 1,8 Millionen Sendungen verarbeitet worden.

Dass Kern-Systeme Teil des Maschinenparks sind, reicht bis Anfang der 1990er Jahre zurück. Folgerichtig ist nun auch die jüngste

Investition eine Anlage aus der Schweiz und schreibt diese erfolgreiche Historie fort: „Wir konnten unsere vorhandene Kern 3500 recht unkompliziert auf die Kern 3200 upgraden“, erklärt Markus



Burmeister, der bei dem Upgrade insbesondere die Kern-typische lineare Bauart, die technische Zuverlässigkeit sowie den modularen Aufbau und die damit einhergehende Ausbaufähigkeit hervorhebt. Die Leistungsfähigkeit der Kern-Systeme lobt er als einen „sichergestellten Investitionsschutz“. Besonders die extreme Laufruhe und die damit verbundene geringe Lärmemission fiel vom ersten Moment des Betriebes auf.

Für die bereits erfahrenen Kern-Bediener bei der DRV Bund ist das Handling sehr einfach, da sie mit dem grundsätzlichen Aufbau des Systems vertraut sind. Die neuen Techniker waren schnell geschult: Mitte Januar 2023 ist die Anlage installiert worden, in den ersten drei Wochen wurden die Bediener eingewiesen, der produktive Ein-

satz begann Anfang Februar. „Der Aufbau der Maschine ist modular, logisch und somit bedienerfreundlich“, fasst es Burmeister zusammen.

Das Gesamtfazit der Verantwortlichen lautet jedenfalls: „Die Entscheidung für die Kern 3200 war die richtige und wir würden sie wieder genauso treffen.“

Die Deutsche Rentenversicherung Bund ist der größte Träger der deutschen Rentenversicherung mit Hauptsitz in Berlin und Standorten in Brandenburg, Gera, Stralsund und Würzburg. Fast 25.000 Mitarbeitende kümmern sich um rund 23 Millionen Versicherte und fast 10 Millionen Rentnerinnen und Rentner im Inland und Ausland.

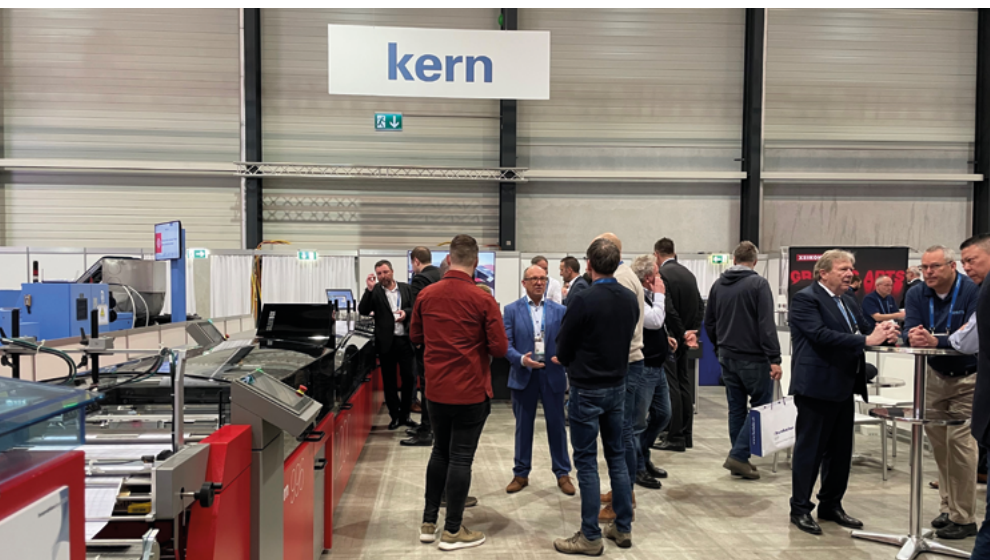
Der Aufbau der Kern 3200 im Detail: Das Gesamtsystem besteht aus einem Abroller Hunkelel UW6, einem Schneider Kern 996, einer Gruppierstation, einem Systemkanal, 4 Beilagenstationen, einem Kuvertiermodul, einer Bandablage für C4 Kuvertierungen und einem HSW-Postboxensystem mit Schuma-Wagenbeladung. Demnächst wird noch ein Heftmodul nachgerüstet. Der Abroller, der Schneider und das Postboxensystem mit Wagenbeladung wurden von der vorher installierten Kern 3500 übernommen.

[drv-bund.de](http://drv-bund.de)



# Hunkeler Innovationdays

## Viel Aufmerksamkeit für den Messeauftritt von Kern



Interview mit Daniel Wenger während der Hunkeler Innovationdays zur Kern 3200 *flash*: bitte den QR-Code scannen.

### Einen vielbeachteten Messeauftritt verzeichnete Kern bei den Hunkeler Innovationdays in Luzern.

Der Fokus lag auf der Kern 3200 *flash*, die eine neue Dimension bei den modularen Multiformat-Kuvertiersystemen darstellt. Insbesondere das neue Plattform-Konzept von Kern stieß auf großes Interesse: „Wir haben damit eine hervorragende Basis von drei Kuvertiersystemen geschaffen, mit der wir für die Zukunft bestens aufgestellt sind“, sagt Daniel Wenger, Leiter kernMail.

In Luzern versammelte sich die Elite des Digitaldrucks mit Europa- und Weltpremierern. In dieses attraktive Umfeld fügte sich die

Kern 3200 perfekt ein, die eine Vorreiterrolle in Sachen Modularität, Flexibilität und Zuverlässigkeit einnimmt und als ideale Lösung für komplexe Kuvertierjobs im mittleren bis hohen Leistungsreich gilt.

Damit war die Kern 3200 *flash* ein gern gesehener Gast auf den Hunkeler Innovationdays: „Alle vier Tage waren sehr gut besucht und wir konnten das neue Kuvertiersystem vielen bestehenden Kunden, aber auch vielen Interessierten vorstellen und vorführen“, sagt Daniel Wenger und ergänzt: „Dank der dabei erkennbaren Zuverlässigkeit und Effizienz und der geringen Lautstärke im Betrieb, hat das System bei allen Fachbesuchern einen hervorragenden und nach-

haltigen Eindruck hinterlassen. Wir sind sehr optimistisch, was die Zukunft des Systems betrifft.“

Daniel Wenger, Leiter Business Unit kernMail und Mitglied der Geschäftsleitung Kern AG, bilanziert: „Mit der Resonanz bei den Hunkeler Innovationdays sind wir sehr zufrieden. Das Interesse an der Kern 3200 war groß. Auch die anderen Business Units von Kern waren stark gefragt und wir konnten unser Portfolio einem großen Publikum präsentieren. Dieser direkte Kontakt mit den Kunden ist uns als Familienunternehmen sehr wichtig. Wir danken der Firma Hunkeler für eine hervorragend organisierte Messe.“

[hunkeler.ch](http://hunkeler.ch)

# Eine LogiMAT der Rekorde!



**Die LogiMAT 2023 knüpft an den Vorjahreserfolg an und setzt ihren Wachstumskurs weiter fort. Das ist in Summe das beste Ergebnis seit Bestehen der Intra-logistikmesse. Mit einem Anteil von 35 Prozent unter den Ausstellern unterstreichen Unternehmen aus 39 Nationen die Internationalität der Messe.**

Mit einem deutlichen Besucherzuwachs gegenüber dem Vorjahresergebnis schloss die LogiMAT 2023 im April ihre Tore. Während der drei Messtage kamen insgesamt 62.343 Fachbesucher (+25 %) auf das Stuttgarter Messegelände. Damit übertrifft die aktuelle Veranstaltung sogar das Vor-Pandemieergebnis von 2019.

Mit einem Informationsstand war die Kern Gruppe auf der LogiMAT in Stuttgart vertreten. Die internationale Fachmesse für Intra-logistik-Lösungen und Prozessmanagement öffnete vom 25. bis 27. April 2023 ihre Pforten. Die größte jährlich stattfindende Intra-logistik-



Michael Horch, Leiter Business Unit kernPack und Arnoud Schreutelkamp, Sr. Account Manager Kern Nederland B.V.

messe bildete für die Unternehmensgruppe den idealen Rahmen, das preisgekrönte Multiformat-Verpackungssystem PackOnTime 2box vorzustellen. Präsentiert wurden verschiedenste Muster individueller Versandverpackungen. Außerdem stand umfangreiches Informationsmaterial sowie ein Funktionsmodell zur Verfügung.

Die PackOnTime 2box ist mit dem Deutschen Verpackungspreis in Gold, dem Swiss Packaging Award und dem Titel „LogiMAT BESTES PRODUKT 2020“ schon dreifach



ausgezeichnet und hat mehrere Fachjurs überzeugt.

In der Deutschland-Zentrale im südhessischen Bensheim ist eine Demo-Anlage installiert und steht für Live-Präsentationen bereit.

[packontime.ch](http://packontime.ch)

# COVÉA: Servicequalität an erster Stelle!



Ein Interview mit Marion Capdeville - Leiterin des Verlagszentrums in Saran - und Olivier Regerat - Leiter des Bereichs Verlagszentrum & Fertigung.

**Die Covéa-Gruppe ist ein solider und dynamischer Finanzakteur. Sie ist mit ihren drei Marken MAAF, MMA und GMF der größte Sach- und Haftpflichtversicherer in Frankreich und mit der Marke PartnerRe der zehntgrößte Rückversicherer weltweit. Der Standort Saran verarbeitet pro Jahr 12,8 Millionen Briefe und erstellt 36 Millionen Seiten.**

**Sie haben Ihren Maschinenpark in 2022 erneuert. Warum haben Sie das getan? Welche Entscheidungen haben Sie getroffen?**

**M. Capdeville:** Nach der Beendigung eines Wartungsvertrags für eine unserer Maschinen und aufgrund der Heterogenität unseres Maschinenparks (drei verschiedene Anbieter) haben wir uns Ende 2021 für eine Ausschreibung zur

Harmonisierung unseres Maschinenparks entschieden. Wir suchten nach einer agilen Kuvertierlösung, die insbesondere in der Lage ist, sowohl OMR- als auch OCR-Codes zu verarbeiten, und nach einer Maschine, die ergonomisch und automatisiert ist, um alle Arten von Umschlägen schnell zu verarbeiten. Als letzten sehr wichtigen Punkt suchten wir auch nach einer hohen Servicequalität. Wir entschieden uns



für zwei Kern 1600 Maschinen, da sie unseren Anforderungen besser entsprechen als die Lösungen der Konkurrenz, um die vielen kleinen Chargen zu verarbeiten; sie sind ergonomischer und leiser. Außerdem entsprach das Serviceangebot genau unseren Bedürfnissen.

**O. Regerat:** Neben der Wahl der Schweizer Technologie war es uns aus CSR-Sicht wichtig, in eine Lösung zu investieren, die in Europa von einem Familienunternehmen hergestellt wird. Das Lastenheft war besonders gut ausgearbeitet, unsere Bedürfnisse wurden perfekt analysiert und verstanden; das finanzielle Angebot entsprach zudem unserem Budget.

**M. Capdeville:** Heute haben wir unsere Ziele in Bezug auf die Flexibilität und den Produktionstakt erreicht. Die Bediener haben sich sehr leicht und schnell mit den Maschinen vertraut gemacht. Die automatischen Einstellungen haben ihr Leben verändert! Die MMA-Workflows bestehen aus vielen kleinen Chargen, die jetzt einfach

und schnell verarbeitet werden. Wir sind sehr zufrieden mit unserer Wahl.

### Wie ist Ihre Beziehung zu den Kern-Teams?

**M. Capdeville:** Die Beziehungen zu Thierry Duval, Philippe James und dem gesamten regionalen Team sind ausgezeichnet. Wir haben volles Vertrauen. Das Supportteam, insbesondere Sylvère Peccard und Michel Beauvais, war vor allem bei der Inbetriebnahme und dann bei der Schulung anwesend: Hut ab auch vor ihnen für die geleistete Arbeit! Alles, vom Abbau bis zur Installation, war sehr gut organisiert.

### Was sind Ihre zukünftigen Entwicklungsschwerpunkte im Bereich Desktop Publishing für 2023?

**O. Regerat:** Was die Strategie angeht, so steht heute die Effizienz an erster Stelle; wir legen also weiterhin den Schwerpunkt auf die Postmassivierung. Unser Ziel ist es,

unsere Verarbeitungslinien so anzupassen, dass wir in der Lage sind, CI Premium einzureichen. Ein weiteres Ziel ist es, das Volumen der intern verarbeiteten Postsendungen aufrechtzuerhalten. Für 2024 ist das Verschwinden der Grünen Karte angekündigt, ein Dokument, das den Kunden mindestens einmal pro Jahr zugesandt werden muss. Das rechtfertigt auch unsere Entscheidung für agilere Maschinen, denn wir wissen, dass der Trend immer mehr zu kleinen Lösungen, zum „Lebensmittelgeschäft“ und immer weniger zu großen, kontinuierlichen Strömen wie in der Vergangenheit geht.

### Ein letztes Wort zum Abschluss?

**M. Capdeville:** Wir beglückwünschen uns jeden Tag zu unserer Wahl: sowohl was die Kuvertierlösungen als auch den Anbieter betrifft. Die Qualität der Lösungen und die Professionalität der Mitarbeiter machen Kern für uns zu einem echten Partner.

[covea.com](https://www.covea.com)



Fotos: William Parra

# Kern-Gruppe stellt sich für die Zukunft neu auf

## Verwaltungsrat

## Geschäftsleitung



Caroline Kern



Stefan Wüthrich



Daniel Wenger



Barbara Kern



Daniel Blau



Daniel Ebener

Der Verwaltungsrat (VR) der Kern AG besteht aus erfahrenen Köpfen. Das kompetente Gremium vereint einen großen Wissensschatz mit unternehmerischem Geist.

Caroline Kern ist die Präsidentin des Verwaltungsrats, Barbara Kern die Vizepräsidentin. Neben Caroli-

ne und Barbara Kern gehören dem Verwaltungsrat Beat Christen, Frank Gurtner und David Rotzetter an.

Die neue Geschäftsleitung setzt sich zusammen aus Kompetenz und Erfahrung: Stefan Wüthrich führt das Gremium als CEO an der Spitze an. Daniel Wenger (Leiter

Business Unit KernMail), Daniel Blau (CFO), Daniel Ebener (Leiter Business Unit kernService), Marcel Stalder (Leiter Entwicklung), Markus Hostettler (Leiter Supply Chain Management), Markus Burkhard (CFO Kern AG) und Bernhard Lengacher (Leiter HR Kern Gruppe) komplettieren das Team der Geschäftsleitung.

## Marketing Team International



v.l.n.r Elvira Schäfer-Selinger, Félicien Klein, Solange Tordjman, Rainer Rindfleisch

Als Geschäftsführer der Kern GmbH ist Rainer Rindfleisch bereits seit knapp 30 Jahren in verantwortungsvoller Position tätig. Seit 1. Februar dieses Jahres hat er zusätzlich die Position als Leiter Marketing International der Kern Gruppe inne.

Unterstützt wird er dabei von einem erfahrenen Team: Solange Tordjman, Directive Marketing, Kern France, Félicien Klein, Marketing Kern AG und Elvira Schäfer-Selinger, Leiterin Marketing Kern GmbH.



Neu dabei ist Kara Cunningham von Kern Inc. USA, die seit Mai 2023 als Marketing Communication Specialist bei der Kern Gruppe tätig ist.

Stefan Wüthrich, CEO Kern Group: „Mit Herrn Rindfleisch verbindet uns eine langjährige Zusammenarbeit und ich schätze seine Bereitschaft, diese Funktion wahrzunehmen. Er wird gemeinsam mit dem Marketing-Team die Stärkung der Marke Kern und den Ausbau der Marktpräsenz sowohl in unserem klassischen Kuvertierumfeld als auch im neuen Markt für Verpackungs- und Logistiklösungen maßgeblich unterstützen.“



## Luzern ist typisch Schweiz: ein klarer blauer See, schneebedeckte Berge und eine mittelalterliche Altstadt

**Luzern ist der Hauptort des gleichnamigen Schweizer Kantons und hat 82.620 Einwohner. Luzern ist das gesellschaftliche und kulturelle Zentrum der Zentralschweiz.**

Im Bildungsbereich ist Luzern unter anderem Sitz der Universität Luzern, der Pädagogischen Hochschule Luzern und der Hochschule Luzern. Anlässe mit überregionaler Ausstrahlung sind beispielsweise die Luzerner Fasnacht und das

Lucerne Festival. Luzern ist ein bedeutendes Tourismusziel in der Schweiz, einerseits wegen seiner Lage am Vierwaldstättersee und der Nähe zu den Alpen und andererseits dank Sehenswürdigkeiten wie der Kapellbrücke und dem Verkehrshaus der Schweiz.

Die Kapellbrücke ist eine mittelalterliche gedeckte Holzbrücke über die Reuss in Luzern. Sie gilt als ein Wahrzeichen und eine der bedeutendsten Touristenattraktionen

der Stadt. In ihrer Mitte steht der Wasserturm.

Die Kapellbrücke mit dem Wasserturm und die Spreuerbrücke verbindet die Alt- und Neustadt. Zu Luzern gehört auch die Exklave Bürgenstock. Die Lage zwischen See und den Bergen Pilatus und Rigi ist besonders malerisch und begünstigte die Entwicklung Luzerns als Fremdenstadt und frühe Hochburg des Tourismus ab 1840.

[luzern.ch](http://luzern.ch)

Sie wollen keine Neuigkeiten verpassen? Folgen Sie uns auf Social Media!



### Tochtergesellschaft

#### Kern GmbH

64625 Bensheim / Deutschland  
Telefon +49 6251 582-0  
Gebührenfreie Servicenummer:  
0800 / 5376000  
[sales.germany@kernworld.com](mailto:sales.germany@kernworld.com)  
[kerngmbh.de](http://kerngmbh.de)

#### Hauptsitz

#### Kern AG

3510 Konolfingen / Schweiz  
Telefon +41 31 790 35 35  
[info.switzerland@kernworld.com](mailto:info.switzerland@kernworld.com)  
[kernworld.com](http://kernworld.com)

#### weitere Niederlassungen

Belgien: [kernnv.be](http://kernnv.be)  
Frankreich: [kernfrance.fr](http://kernfrance.fr)  
Niederlande: [kernbv.nl](http://kernbv.nl)  
Spanien / Portugal: [kern.es](http://kern.es)  
USA / Kanada: [kerninc.com](http://kerninc.com)