

Ausgabe 01/2021

Das Magazin der Kern Gruppe DE

best of kern



01. Kern Open House

Ein-Blick: Neue Systeme und Entwicklungen, die den Ton angeben.

02. Kern 3200

Neuheit: Die nächste Generation Kuvertier-technologie

03. PackOnTime 2box

Anwenderbericht: die erste Verpackungsanlage in den Niederlanden im Einsatz.

Editorial



Liebe Leserinnen und Leser,

Als Repräsentant der 2. Generation des Familienunternehmens Kern denke ich oft an die Entwicklungsschritte unserer Firma, die 1947 begonnen haben, zurück. Meine Eltern haben an der Hünenstrasse in Konolfingen eine Werkstätte eingerichtet, mit dem Ziel, sich selbständig zu machen. Zwei Jahre vorher war mein Vater für eine Druckmaschinenfabrik in Brüssel tätig und kam frühzeitig mit der Materie Papier in Berührung. Speziell in Druckereien sah er manuell kuvertierte Briefpost, was ihn zur Idee führte, eine Brieffalz und Kuvertiermaschine zu konstruieren.

Am Puls der Zeit

Die Firma Kern entwickelt weiter in die Zukunft und dies in den Bereichen Kuvertiertechnik, mit der Präsentation der leistungsfähigen Multiformat-Kuvertiersystemen Kern 1600 und Kern 3200, der Multiformat-Verpackungsanlage PackOnTime 2box und den verschiedensten Modellen von Paket- und Warenschliessfächern.

Damit diese Vorhaben gelingen, setzen wir viel daran den Zeitgeist sowie Entwicklungen und Tendenzen zu analysieren. Individuell zugeschnittene Software-Lösungen für eine optimale Prozessüberwachung werden eingesetzt. Vor

Augen hat Kern die Kunden und deren Bedürfnisse. Nebst der ausführlichen Beratung gehört auch die Installation der Anlagen dazu sowie die stete Aus- und Weiterbildung der Servicetechniker und Bediener. Dementsprechend finden unsere Kunden rund um die Uhr kompetente und engagierte Ansprechpartner bei Kern.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen viel Vergnügen mit dieser ersten Ausgabe „best of kern“

Uli Kern
Präsident



Inhalt

Erscheinungsweise

Das Magazin „best of kern“ erscheint zweimal jährlich und wird Kunden, Interessenten und Mitarbeitern der Kern Gruppe kostenlos zugestellt.

Herausgeber

Kern AG, CH-3510 Konolfingen

Redaktion & Gestaltung:

Kern Gruppe Marketing

Layout: G&B, Langnau

Druck: Reprotechnik, Bensheim



Copyright & Bildnachweise

Alle Rechte vorbehalten. Die Rechte der verwendeten Grafiken, Bilder und genannten Marken liegen bei den jeweiligen Eigentümern. Das Copyright der Beiträge liegt beim Herausgeber. Eine Vervielfältigung oder elektronische Verarbeitung, auch in Auszügen, ist nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Herausgebers gestattet.

„best of kern“ auch digital



Aktuelle Themen



Kern Open House 4

Ein-Blick - vier Geschäftsfelder



Kern 3200 10

Die neue Kuvertiertechnologie



kernPack 14

Kundencase PackOnTime®

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Editorial | 2 |
| Inhaltsverzeichnis | 3 |
| Kern Open House | 4 |
| kernTerminal | 9 |
| "DRUCK-SPÄTI" - Optiplan Anwenderbericht | |
| Kern 3200 | 10 |
| In Zahlen | 11 |
| Kern 1600 im Einsatz | 12 |
| Anwenderbericht Tronn GmbH | |
| PackOnTime 2box im Einsatz | 14 |
| Blick in die Berner Bergwelt | 16 |

Kern Open House

Ein-Blick: neue Systeme und Entwicklungen.

Rückblick Kern Open House 2021

Auserwählte Gäste folgten vom 27. – 30. April 2021 der persönlichen Einladung zum Kern Open House am Standort in Stalden bei Konolfingen/Schweiz. Während den vier Tagen präsentierten die Spezialisten von Kern neue Entwicklungen und umfangreiche Lösungen von der ersten bis zur letzten Meile in einer sicheren und familiären Umgebung. Mittels eines geführten Rundgangs durch das Werk wur-

den die vier Kern-Geschäftsbereiche detailliert vorgestellt.

Gäste, die aufgrund der aktuellen Covid-Beschränkungen nicht reisen durften, hatten die Möglichkeit, mit der Online-Registration exklusive Videos über die Kuvertierplattform der Zukunft, das clevere Multiformat-Verpackungssystem, die vielseitig einsetzbaren Paket-Terminals sowie die allumfassenden Ser-

viceleistungen abzurufen. Zudem wurde die Veranstaltung mit Live-Streams ergänzt.

Vier Musketiere mit Kern-Stärke: Mit den Kuvertiersystemen (*kernMail*), den Verpackungssystemen (*kernPack*), den Paket-Terminals (*kernTerminal*) und dem weltweiten zuverlässigen Serviceprogramm (*kernService*) bestehen vier Säulen, um dem Anspruch der Kunden gerecht



zu werden. Die entsprechend auf Produkt und Kunde abgestimmte Software vervollständigen die Systemlandschaft.

kernMail

Die Kuvertiersysteme bilden den klassischen Bereich der Kern-Produktpalette. Dokumente schnell, sicher und mit absoluter Präzision schneiden, falzen, Beilagen zuführen, verpacken und versandfertig bereitstellen: Kern-Kuvertiersysteme mit höchster Leistungsfähigkeit und Sicherheit. Fakt ist, dass die Druckaufträge individueller und variantenreicher werden. Dies

führt dazu, dass die einzelnen Jobs kleiner werden, hingegen die Anforderungen an die Produktion größer sind. Ausgerichtet auf die Bedürfnisse des absolut sicheren Versandes von mittleren bis sehr großen Produktionsmengen, entwickelt und stellt Kern innovative Kuvertiersysteme mit einer dazugehörigen Palette an Ein- und Ausgangsmodulen her.

Kern 3200

Ein besonderes Highlight stellte die jüngste Entwicklung von Kern dar, die Kern 3200, die erstmalig der Öffentlichkeit vorgestellt

wurde. Zusammen mit der sehr erfolgreichen Kern 1600, ist das neue Hochleistungs-Multiformat-Kuvertiersystem der nächste Baustein, welcher die neue Kuvertierplattform der Kern Gruppe abrundet. Im Zentrum der Kern 3200 steht das neu entwickelte Kuvertiermodul. Als einziges System dieser Leistungsklasse kann der Kuvertierer mit mehr als einem Kuvertmagazin ausgerüstet werden. Mit diesem einzigartigen Konzept kann die Anlage jobweise unterschiedliche Kuverts verarbeiten, ohne dass der Bediener einen physischen Wechsel machen muss.





kernPack

Des Weiteren präsentierte Kern das vollautomatische Multiformat-Verpackungssystem PackOnTime 2box, welches die ideale Lösung ist, um den Anstieg der zu versendenden Aufträge effizient und zeitkritisch abarbeiten zu können. Die richtige Dimensionierung der Versandverpackung braucht weniger Wellpappe, kein Plastik, schafft Luftkissen und Styroporchips ab und verringert so den CO²-Fußabdruck deutlich.

Der Wachstumsmarkt E-Commerce führt zu einer steigenden Nachfrage nach Verpackungen aus Papier und Wellpappe. Das Multiformat-Verpackungssystem PackOnTime 2box ermöglicht die Produktion von Schachteln aus Wellpappe in der massgenauen Versandverpackung für jede Art von Bestellung. Die Ware ist vor Beschädigungen auf dem Versandweg, ohne zusätzliches Füllmaterial, gut geschützt. Zur Produktion der richtigen Schachtelgröße, werden die zu verpackenden Artikel dynamisch ausgemessen und anschliessend automatisch verpackt und die Schachtel verschlossen. Dank des Aufreisstreifens kann die Schachtel einfach und ohne Werkzeug geöffnet werden. Durch die eigenstabile Form kann die Schachtel für Retouren und je nach Bedarf zur Aufbewahrung

genutzt werden. Die Schachteln können durch die Verwendung von vorbedruckter Wellpappe oder durch Integration eines Digitaldruckers personalisiert werden.

kern Terminal

Eine weitere wichtige Säule sind die 24/7 Smart Terminals, die mit intelligenter Software gesteuerte und mit dem Internet verbundene Paket- und Warenschliessfachsysteme, welche die sichere Warenübergabe auch dann ermöglichen, wenn Absender und Empfänger nicht gleichzeitig anwesend sind.

Kern Smart Terminals

Die Besucher waren außerdem beeindruckt, daß die 24/7 Smart Terminals im logistischen Bereich so vielseitig einsetzbar sind. Diese sind zum Beispiel Paketdienstleistern, Immobilienverwaltern, Großunternehmen oder Einzelhändlern. Durch das eigene Netzwerk, namens PUDO (Pick-up-drop-off) hat die Firma Kern die perfekte Umgebung geschaffen, die „Letzte Meile“ zu optimieren, unter realen Verhältnissen im Feld zu testen und beliebig ausbauen zu können. Seitdem hat Kern umfangreiche Hard- und Softwarelösungen für mehrere intelligente Geschäftslogiken entwickelt. Nach dem Rundgang konnte sich jeder Besucher mit seinem persönlichen





QR-Code zudem sein auf der PackOnTime-Anlage verpacktes Kundengeschenk (Spezialitäten aus der Region) beim Terminal abholen.

kernService

Nicht fehlen durfte selbstverständlich die Vorführung des Bereichs Service, welcher die Familienunternehmung besonders auszeichnet. Dank eines weltweiten Vertriebs- und Servicenetzwerks kann die Kern Gruppe schnellen

Support und kürzeste Reaktionszeiten sicherstellen. Zudem garantiert Kern mit einem umfassenden Ersatzteilangebot die Betriebssicherheit der Anlagen.

Kundennähe wird bei Kern umfassend definiert: das ganzheitliche Projektmanagement beinhaltet nebst der ausführlichen Beratung auch die Installation der Anlagen, die Einführung und Schulung sowie die Wartung und Pflege. Nach dem Kauf steht ein zuverlässiges Serviceprogramm zur Verfügung.

Die Kern Gruppe ist für ihre Kunden da.

Wir schauen mit Freude auf die vier Tage zurück, aber noch viel mehr mit grosser Zuversicht in die Zukunft. Herzlichen Dank an alle Mitarbeitenden, die vor oder während dem Kern Open House mitgewirkt und geholfen haben, eine weitere erfolgreiche Veranstaltung in die Kerngeschichte einfließen zu lassen.



Rund um die Uhr im Einsatz

„DRUCK-SPÄTI“: Optiplan bietet Abholung am 24/7 Smart Terminal

Mit dem „DRUCK-SPÄTI“ früher an die Unterlagen kommen: Die Optiplan GmbH setzt in ihrer Druckerei am Standort Stuttgart auf ein 24/7 Smart Terminal von Kern. Neben der zusätzlichen Freiheit durch die flexible Abholzeit spielt die kontaktlose Übergabe gerade jetzt in Zeiten von Corona eine große Rolle. „Wir wollten die Hürde fester Öffnungszeiten schon lange überwinden und dann kam auch noch Corona“, erzählt Dieter Wimmer, warum man auf die Kern Terminals aufmerksam wurde.

Und um die Aufmerksamkeit der jungen Zielgruppe zu erhalten, taufte Optiplan das Terminal „DRUCK-SPÄTI“ und wirbt mit dem Slogan „Abholen wenn andere schon dicht sind!“. Natürlich steht das Abholsystem allen Kunden zur Verfügung, und die Möglichkeit der kontaktlosen Abholung wird auch von ihnen gerne genutzt.

Offensiv will man aber insbesondere auf die Zielgruppe der Schüler und Studenten zugehen. Oft rückt ja der Abgabetermin für Hausarbeiten plötzlich und überraschend so nah, dass es am Ende auf jede Stunde ankommt. Daher setzt Optiplan ganz bewusst auf eine zielgruppengerechte Ansprache. „Unser neuer Service soll be-

quem und sexy sein“, wie Dieter Wimmer es formuliert. Entsprechend knallig und bunt präsentiert sich auch das Terminal. Man will sich so bewusst von anderen absetzen und einen neuen Kundenkreis erschließen. „Denn warum sollen die Kunden von heute nicht auch die Kunden von morgen sein“, fragt Wimmer. Genau deshalb will Optiplan bei Schülern und Studenten punkten, die sich später im Berufsleben an den Service und die gute Arbeit des Unternehmens erinnern und im Idealfall wieder auf die Dienste zurückgreifen sollen.

Das Terminal ist rund um die Uhr an sieben Tagen in der Woche im Einsatz. Die Abholung erfolgt per QR-Code oder einer individuellen Zahlenfolge, die am Terminal eingetippt werden muss. Die Bestellung geben die Kunden über ein Online-Formular ab. „Wir bekommen ein gutes Feedback“, berichtet der Geschäftsführer.

„daten & druck optiplan“ ist professioneller Dienstleister für Digitaldruck, Werbetechnik und Weiterverarbeitung mit Standorten in Stuttgart, Böblingen und Karlsruhe.

www.datenunddruck.de



Kern 3200

Die nächste Generation der Kuvertiertechnologie



Kern geht mit der neuen Kern 3200 in die nächste Generation der Kuvertiertechnologie. Den Kundenbedürfnissen entsprechend entwickelte Kern ein Multi-format-Kuvertiersystem, welches den zukünftigen Gegebenheiten im Kuvertierbereich entspricht.

Die Kern 3200 zeichnet sich durch höchste Flexibilität, schnelle Umstellbarkeit, sehr hohe Zuverlässigkeit und einer einfachen intuitiven Bedienung aus. Dank den unterschiedlichen Konfigurationsmöglichkeiten ist sie für den Einsatz im Transaktions- und Direktwerbemarkt sowie in Lettershops geeignet.

Im Zentrum des Systems steht das neu entwickelte Kuvertiermodul. Als einziges System dieser Leistungsklasse kann der Kuvertierer mit mehr als einem Kuvertmagazin ausgerüstet werden. Mit diesem einzigartigen Konzept kann die Anlage jobweise unterschiedliche Kuverts verarbeiten, ohne dass der Bediener einen physischen Wechsel machen muss. Zusammen mit den automatischen Einstellungen verringern sich die Standzeiten bei einem Jobwechsel auf ein absolutes Minimum. Zusätzliche Auslenkmöglichkeiten ermöglichen der Anlage fehlerhafte Dokumente und Umschläge auszusteuern ohne dass die Anlage stoppt und der Bediener eingreifen muss. All diese neuen Funktionen ermöglichen eine unterbrechungsfreie Verarbeitung auf höchstem Niveau.

Ein weiteres Highlight des Systems ist das Drehmodul im Eingangskanal. Applikationsabhängig können mit diesem Modul die Dokumente um 90 Grad nach links oder rechts gedreht oder gerade hindurch transportiert werden. Die eingebaute Logik entscheidet je nach Applikation und Adressposition des Dokuments, ob ein Dokument oder Dokumentengruppe gedreht werden muss. Im Falle einer Falzapplikation in C6/5 oder C5 Umschläge, werden die Dokumente gerade durch das Drehmodul transportiert.

Die Kern 3200 kann mit den verschiedensten Modulen kombiniert und ausgerüstet werden. Endloseingänge in unterschiedlichen Leistungsklassen, Einzelblatteingänge sowie diverse Feeder für die Zuführung von Beilagen run-

Lässt keine Wünsche offen

Kuvertieren von A bis Z, modular aufgebaut, flexibel, unkompliziert und schnell. Mit der jüngsten Entwicklung ist es möglich, die Anlage vollautomatisch von Job zu Job umzustellen, ohne dass der Bediener manuell eingreifen und Kuverts wechseln muss.

den die grossen Einsatzmöglichkeiten der neuen Anlage ab.

Am Maschinenausgang kann das System mit dem Inkjet-Drucksystem Print@Exit ergänzt werden.

Das System wird über ein Touch Panel bedient. Dem Bediener werden die notwendigen Informationen textlich und grafisch (Bild)

angezeigt. Wo notwendig, sind in den einzelnen Teilmodulen lokale Bedienelemente vorhanden, so dass der Bediener die Anlage jederzeit starten und stoppen kann.

Neu können direkt auf dem Hauptbedien-Panel zusätzliche System- und Sendungsinformationen angezeigt werden.

Die Kern 3200 ist in die Kern ADF Software-Suite eingebunden und unterstreicht so die Kompatibilität der Kern-Produktfamilie.

Kern 3200 live:



In Zahlen



Max. Leistung/Verarbeitung

C6/5 und C5: 22 000 Verpackungen/Std.

C4: 16 000 Verpackungen/Std.

Falzen: 4-Taschenfalzwerk

Beilagenstationen: 0 - 16 (Paarweise)

Papiergewicht: 70 –120 gm²

Max. Verpackungsdicke: 12.7 mm



Kern 1600 im Einsatz

Tronn GmbH wickelt die gesamte Post ihrer Kunden ab

Die Tronn Direktmarketing GmbH mit Hauptsitz in München-Germering blickt sehr zufrieden auf die strategische Entscheidung zurück, vor gut zweieinhalb Jahren mit einem Kuvertiersystem von Kern ihr Portfolio ausgeweitet zu haben: „Wir haben mit der Kern 1600 eine Lösung geschaffen, mit der wir unseren Kunden die Möglichkeit bieten, deren gesamten täglichen

Kommunikationsbedarf abzudecken“, sagt Geschäftsführer Klaus Eichhorn. Demnächst kommt noch eine Kern 686 als Back-up-System hinzu.

Die Kunden von Tronn wissen das „Alles-aus-einer-Hand“-Prinzip sehr zu schätzen und lassen sogar ihre gesamte Tagespost über den Münchner Dienstleister

laufen. Mit der Kern 1600 sieht Klaus Eichhorn sein Unternehmen sehr gut aufgestellt: „Wir legen besonders großen Wert auf die Sicherheits-Features“, betont der Geschäftsführer. Zum Beispiel das Tracking am Ausgang spielt für die Tronn GmbH und deren Kunden, die unter anderem aus der Versicherung- und Bankenbranche kommen, eine wesentliche Rolle.



Klaus Eichhorn (Geschäftsführer) und Sebastian Fürst-Kipfstuhl (Betriebsleiter Lettershop) v.l. nach r.



Auf das Kuvertiersystem aufmerksam geworden ist das Münchner Unternehmen bei der drupa 2016: „Uns hat imponiert, wie vielseitig und anwenderfreundlich die Kern 1600 ist“, erinnert sich Eichhorn. Ziel war es, sich mit dem Kuvertieren neu aufzustellen und weiterzuentwickeln. „Wir wollten ein komplett neues Geschäftsfeld erschließen“, sagt Klaus Eichhorn. Rückblickend ist dieser Plan sehr gut aufgegangen: Gemeinsam mit den Kunden wurden entsprechende Schnittstellen geschaffen und das Portfolio erweitert. „Wir können ein Closed-loop-System“ anbieten.“ Im Jahr laufen etwa vier Millionen Kuvertierungen in verschiedenen Größen über die Kern 1600, darunter auch klassische Mailingaktionen und viele komplexe und anspruchsvolle Aufträge.

Tronn hat eine Plattform geschaffen, auf die die Dokumente hochgeladen werden. Danach nimmt der weitere Prozess automatisiert seinen Lauf. Die Anforderungen an den Datenschutz sind bei allen Aufträgen sehr hoch. Gerade hier

erfüllt die Kern mit der Eingangslesung und der bereits erwähnten Möglichkeit des Ausgangstrackings eine optimale Lösung. „Das System erfüllt definitiv unsere hohen Erwartungen“, sagt Klaus Eichhorn.

Von der Installation über die Einweisung lief alles reibungslos: „Man hat wirklich das Gefühl:

Kommunikation mit den Kunden der Auftraggeber: Ob Tagespost, Transaktionsdokumente, Hybridbriefe, klassisches Print-Mailing, mehrstufige Dialogkampagnen oder Kundenbindungsprogramme. Geboten werden Druck- und Lettershopleistungen, die Entwicklung von Schnittstellen zu Kunden, ERP-Systemen und Web-Tools sowie Outsourcingleistungen rund

Kern 1600

Die Kern 1600 ist schnell, einfach, vielseitig und flexibel im Profibereich einsetzbar. Dieses kompakte Multiformat-Kuvertiersystem ist für den unteren bis mittleren Leistungsbereich die ideale Anlage.

Kern kümmert sich um seine Kunden“, resümiert Klaus Eichhorn und hebt die schnelle Reaktionszeit des Services hervor.

Tronn ist ein Dienstleister für die Realisierung von Kundenkommunikation in Print und Digital. Das Unternehmen organisiert, produziert und steuert jede Art der direkten

um CRM. Das Unternehmen wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, die verschiedenen Fachaufgaben der direkten Kundenkommunikation so zusammenzubringen, daß ein komplettes Umsetzen der Kundenaufträge über alle Kanäle machbar ist. www.tronn.de

PackOnTime 2box im Einsatz



Erste Installation in den Niederlanden

Eine PackOnTime 2box Verpackungsanlage ist im Einsatz bei Simian in den Niederlanden. Simian ist eine Druckerei, die Online-Drucke produziert. Jeden Tag erhalten sie mehr als 1'000 Aufträge. Diese Aufträge werden im Werk in Groningen (NL) produziert und von dort aus direkt an die Kunden verschickt. Bevor das Kern-Verpackungssystem eingesetzt wurde, mussten alle Aufträge manuell verpackt werden. Das heißt, eine Person hat eine Schachtel gefaltet, geklebt, Drucksachen hineingelegt

und dann die Schachtel verschlossen und das Versandetikett hinzugefügt.

Durch die laufend steigenden Aufträge mussten größere Volumen verarbeitet werden. Bis zum Abend sind es mehrere hundert Bestellungen, die verschickt werden müssen. Dank dem neuen System von Kern kann die Effizienz des Paketversandes, mit weniger Personal, stark gesteigert werden.

Die größte Herausforderung für Simian war es, die richtige, effiziente Lösung zu finden. Simian produziert eine breite Pa-

lette von Produkten, darunter auch unverpackte, lose Papierstapel. Das Kern PackOnTime 2box System ist in der Lage, auch diese zu verpacken. Seit Dezember 2020 ist die Anlage in Betrieb und wird getestet. Mehrere Mitarbeitende befinden sich in der Einarbeitung. Schritt für Schritt integrieren die Kern-Fachspezialisten das System vollständig in den Verpackungsprozess der Online-Druckerei. Im Moment werden 350-500 Verpackungen pro Stunde produziert. Der nächste Schritt ist die Verbesserung des internen Routings von Aufträgen, die durch das System verpackt werden sollen.

Wouter Haan, CEO von Simian betont, daß der gute Austausch mit den Kern-Mitarbeitenden sehr wertvoll ist. Simian kann ihre Wünsche und Anforderungen anbringen und Kern setzt alles daran, daß Vorschläge erarbeitet werden, welche Simian ein Stück näher zum Ziel bringen. Wouter Haan betont „Kern ist mit 110% Einsatz und dem Ziel, den Kundenerfolg zu erreichen, für uns da. Nichts ist zu viel.“



Jetzt live!

Besuchen Sie uns im 3D-Showroom der Schweizer Verpackungs-, Verarbeitungs- und Kunststoffindustrie:
www.s-ge.com/showroom-kern





Blick in die Schweizer Bergwelt

Man muss nicht Wanderer sein um die Bergwelt kennen zu lernen. Mit der Bahn, Seilbahn oder Zahnradbahn kann fast jeder Gipfel erkundet werden.

Jungfraujoch: für alle die hoch hinaus wollen, ist dieser Schneeberg spannend. Mit der Bahn kommt man seit 1912 bequem zum schneebedeckten Gipfel auf 3'454 Meter Höhe. Oben streicht einem die erfrischende Höhenluft übers Gesicht. Das spektakuläre, hochalpine Traumpanorama

mit dem Gletscher überwältigt. Den Spaziergang durch den Eispalast, der Besuch der Sphinx-Aussichtsplattform, kurz, Action in Eis und Schnee sind nur ein paar Highlights. Am Gipfel kann man ein Restaurant besuchen oder auch gleich oben Übernachten. www.jungfrau.ch



Sie wollen keine Neuigkeiten verpassen? Folgen Sie uns auf Social Media!



Tochtergesellschaft

Kern GmbH

64625 Bensheim / Deutschland
Telefon +49 6251 582-0
Gebührenfreie Servicenummer:
0800 / 5376000
sales.germany@kernworld.com
www.kerngmbh.de

Hauptsitz

Kern AG

3510 Konolfingen / Schweiz
Telefon +41 31 790 35 35
info.switzerland@kernworld.com
www.kernworld.com

weitere Niederlassungen

Belgien: www.kernnv.be
Frankreich: www.kernfrance.fr
Großbritannien: www.kern.co.uk
Niederlande: www.kernbv.nl
Spanien / Portugal: www.kern.es
USA / Kanada: www.kerninc.com