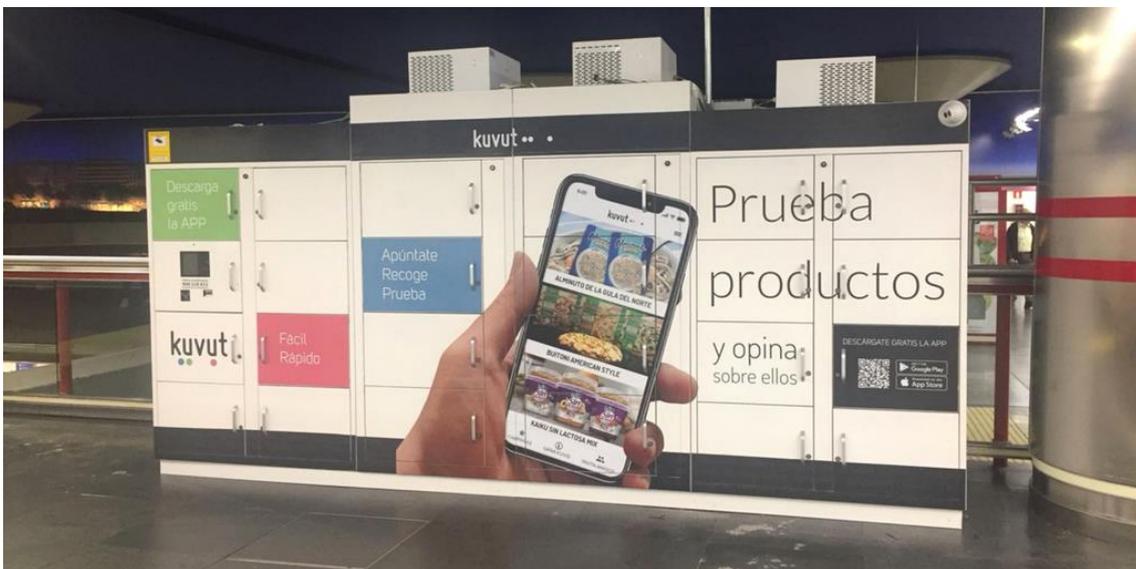


Des consignes réfrigérées dans le métro de Madrid grâce à FrigiKern et Kuvut

- Les clients Kuvut ont désormais la possibilité d'aller chercher des produits comme les pizzas ou les yaourts par exemple, dans deux stations de métro.
- Ces consignes permettent aux habitants de retirer leurs achats réalisés au supermarché lors de leur passage dans la station de métro.



Consigne FrigiKern située dans la station de métro "Nuevos Ministerios". //

Madrid, le 2 juin. Les sociétés Kuvut et FrigiKern ont installé une consigne réfrigérée pour récupérer et goûter de nouveaux produits dans deux stations de métro. Le côté innovant de ces consignes réside dans le fait qu'elles sont réfrigérées, ce qui signifie que les clients peuvent récupérer des produits frais et surgelés tout en étant garanti du respect de la chaîne du froid.

Ces entreprises avaient exposé une consigne au salon "Alimentaria", à Barcelone, où elle avait remporté un franc succès auprès des visiteurs. Les consignes réfrigérées représentent une innovation remarquable: pour la première fois il est possible de récupérer des produits frais et surgelés mais aussi des produits à température ambiante. Grâce à un code récupéré via l'application Kuvut, les clients le saisissent sur l'écran de la consigne et la porte contenant leur achat s'ouvre.

L'application Kuvut et la consigne installée dans le métro de Madrid vont permettre à des centaines de clients de tester des produits innovants de toute sorte. Échantillons de nouveaux yaourts, boissons, crèmes glacées et autres nouveautés du marché peuvent ainsi être testés en avant-première par "la communauté" Kuvut. Pour participer il suffit de s'enregistrer, retirer le produit et donner son avis. De cette manière les consommateurs ont leur mot à dire et jouent un rôle important dans le marketing des marques.



Les consignes réfrigérées FrigiKern ont été conçues pour d'autres usages, comme la récupération d'achat en ligne de produits frais et ce quand et où le client le désire. Le client réalise ses achats dans son supermarché, reçoit un code sur son smartphone qu'il va saisir sur l'écran de la consigne. Les casiers où ses produits achetés sont stockés vont alors s'ouvrir les uns après les autres pour lui permettre de les récupérer. Trois types de casiers coexistent : température ambiante, frais et surgelé.

Les consignes réfrigérées offrent aux villes de nombreux avantages: elles permettent de réduire le trafic routier dans certaines zones sans pour autant priver les habitants de services, de limiter la pollution, elles responsabilisent les citoyens, etc.

C'est ainsi que le congrès du Smart City World Expo a décidé de récompenser la solution proposant de combiner consignes de retrait/dépôt réfrigérée et livraison en transport électrique. Elle lui a attribué le prix de la meilleure solution pour une "smart city" en matière de mobilité en novembre 2017. C'est cette même solution que FrigiKern a mis en service pour Kuvut.

AU SUJET DE FRIGIKERN

FrigiKern est une société qui comprend Pudo International AG et Frigicoll S.A. PUDO possède un réseau de consignes qui permettent la livraison des colis sur le dernier kilomètre. PUDO fait partie du groupe Kern AG, une multinationale suisse qui bénéficie de plus de 70 ans d'expérience dans le domaine de la logistique. De son côté, Frigicoll S.A est une entreprise familiale espagnole avec 60 ans d'histoire, pionnière dans l'introduction de solutions technologiques de marques leaders dans les systèmes de climatisation, transports réfrigérés, hôtellerie, équipements frigorifiques pour les supermarchés et les appareils électroménagers.