

## 01. Neue Kuvertierplattform

**Trends:** Neue Märkte - neue Herausforderungen

## 02. KernPack

**PackOnTime®:** Ausgezeichnetes wird ausgezeichnet

## 03. KernTerminal

**Großes Projekt:** Kundencase Hamburg Box

# Editorial



## Liebe Leserinnen und Leser,

eine reiche Vergangenheit gibt uns Grund, mit Kraft und Zuversicht weiterhin die Zukunft zu gestalten.

Nächstes Jahr kann unsere Firma ihr 75-jähriges Jubiläum feiern. 75 Jahre, in denen unsere Familie verantwortlich zeichnet.

Entscheidend aber ist für uns der Blick nach vorne. Die unternehmerische Aufgabe ist im Kern, und dies im wahren Sinn des Wortes, die Zukunftssicherung der Firma und damit ihre Arbeitsplätze. Was alles in der Vergangenheit, die enorme Veränderungen mit sich brachte, bewältigt wurde, gibt uns Mut und Kraft, auch die Zukunft mit Zuversicht anzugehen. Eine Garantie, dass wir weiterhin im Markt bestehen, kann es

nicht geben. Die Nachfolgeregelung ist eingeleitet.

Als mittelständisches Familienunternehmen stehen wir vor großen Herausforderungen. Seit einigen Jahren verlagert sich die Kommunikation vermehrt auf digitale Kanäle, was einen großen Teil der Briefpost überflüssig macht. Wir stehen damit vor der Herausforderung, wie wir unsere Kompetenzen in diesem schwierigen Umfeld weiter gewinnbringend nutzen können. Unsere langjährige technologische Erfahrung hilft der Kern AG auch in der neuen Welt des E-Commerce kompetitive Lösungen zu entwickeln. Pack-On-Time® und die sogenannten Smart Terminals sind Teil dieser Herausforderung. Intelligente Schließfächer, die beispielsweise

für Verkauf oder Abholung außerhalb der Geschäftsöffnungszeiten im Einsatz stehen.

Die Finanzierung solcher Projekte ist ebenfalls eine große unternehmerische Aufgabe. Entsprechend wichtig sind gute Beziehungen zu Banken, die sich mit unserem Marktumfeld auch identifizieren. Um ein gesundes kontrolliertes Wachstum zu generieren, ist es zentral, dass wir mit unserem Produktesortiment auch künftig die Kundenbedürfnisse treffen.

Mit dieser Hoffnung verbleibt

Uli Kern

Präsident und Geschäftsleiter



# Inhalt

## Erscheinungsweise:

Das Magazin „best of kern“ erscheint zweimal jährlich und wird Kunden, Interessenten und Mitarbeitenden der Kern Gruppe kostenlos zugestellt.

## Herausgeber:

Kern AG, CH-3510 Konolfingen

## Redaktion & Gestaltung:

Kern Gruppe Marketing

Layout: G&B, Langnau

Druck: Reprotechnik, Bensheim

## Copyright & Bildnachweise:

Alle Rechte vorbehalten. Die Rechte der verwendeten Grafiken, Bilder und genannten Marken liegen bei den jeweiligen Eigentümern. Das Copyright der Beiträge liegt beim Herausgeber. Eine Vervielfältigung oder elektronische Verarbeitung, auch in Auszügen, ist nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Herausgebers gestattet.

„best of kern“ auch digital



## Aktuelle Themen



### Neue Kuvertier-Plattform **5**

Neue Märkte - neue Ziele



### kernPack **10**

PackOnTime® - Auszeichnungen



### kernTerminal **14**

Kundencase Hamburg Box

## Inhaltsverzeichnis

<b>Editorial</b> .....	<b>2</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>3</b>
<b>DOXNET 2021 - Branchen-Treffpunkt</b> .....	<b>4</b>
<b>kernMail</b>	
Neue Kuvertier-Plattform.....	<b>5</b>
Kuvertiersystem im Einsatz.....	<b>8</b>
<b>kernPack - PackOnTime</b>	
Deutscher Verpackungspreis.....	<b>10</b>
Green Business Award.....	<b>11</b>
<b>kernTerminal</b>	
Parcel + Post Expo 2021.....	<b>12</b>
Hamburg Box: Terminals im Einsatz.....	<b>14</b>
<b>Blick in die Berner Altstadt</b> .....	<b>16</b>

# Fachkonferenz und Ausstellung

## DOXNET-Bran- chen-Treffpunkt

**Die 23. DOXNET Jahreskonferenz & Ausstellung hat erneut bewiesen, dass sie ein „must have“ im Kalender von Dokumentenprofis ist. Mit über 500 Anmeldungen wurden die Erwartungen des Vorstands deutlich übertroffen.**

Der Verband präsentierte sich wieder in Höchstform: Der Qualität und Anziehungskraft des Branchentreffens hat die exakt 803 Tage andauernde Zwangspause nicht geschadet. Die Lust auf ein reales Treffen nach so langer Zeit war den Teilnehmenden deutlich anzumerken. Fast sprachlos blickte der Vorsitzende und Kern

Kunde Udo Schäfer (ITERGO in Düsseldorf) bei der Begrüßung ins Auditorium: Die Anmeldezahl hatte in den vergangenen Wochen kurzfristig deutlich angezogen, umso größer sei heute die Erleichterung, dass sich der enorme Aufwand im Vorfeld gelohnt hat. Auch das Messegelände war erneut sehr gut frequentiert. Die Unternehmen stellten an ihren Ständen sich und ihr Portfolio vor und standen den Messebesuchern für Fragen zur Verfügung.

Mit der Mitgliederversammlung endete die Jahreskonferenz. Neun Mitglieder des alten Vorstands wurden wiedergewählt: Gabriele Grosse (DOXNET), Daniela Kirsch (Artic Paper), Stefan Hunkeler (Hunkeler AG), Christian

Kempf (Atruvia), René Schumann (Canon), Udo Schäfer (ITERGO), Stefan Wagner (Compart), Axel Both (Datenpartner) und Rainer Rindfleisch (CEO Kern GmbH) gehören erneut dem Vorstand an. Martin Metzger (Allianz) und Steffen Baumann (DATEV) wurden neu hineingewählt.

Der Kern-Messestand ist seit vielen Jahren fester Bestandteil der Veranstaltung. Dieses Mal war Kern außerdem mit einem Vortrag von Stefan Wüthrich, CEO der Kern AG, vertreten. Er begrüßte im sehr gut besuchten Tagungsraum viele interessierte Zuhörer zu seiner Präsentation mit dem Titel „One Platform - One Company“. Er erläuterte die Strategie der Gruppe, benannte Herausforderungen in den bestehenden Märkten und stellte verschiedene Lösungen vor. Das Kuvertieren ist und bleibt die Königsdisziplin von Kern, längst hat sich Kern aber einen glänzenden Ruf auch in den jüngeren Geschäftsfeldern erarbeitet. Insgesamt steht Kern angesichts eines sich rasant veränderten Marktes (Stichwort Digitalisierung) sehr gut aufgestellt da.

[doxnet.de](http://doxnet.de)



v.l.n.r.: Steffen Baumann, Daniela Kirsch, Axel Both, Udo Schäfer, René Schumann, Gabriele Grosse, Stefan Hunkeler, Martin Metzger, Christian Kempf, Stefan Wagner, Rainer Rindfleisch

## Kuvertieren einfach und schnell

# Neue Kuvertier-Plattform.

### Neue Märkte bieten neue Herausforderungen

Die Wirtschaft ist im Wandel. Durch die Konsolidierung der Marktteilnehmenden, die fortschreitende Digitalisierung und die daraus neu resultierenden Kuvertiervolumen werden die Applikationen kleiner und individueller. Die Kern AG trägt diesen neuen Kundenbedürfnissen Rechnung und passt die Angebotspalette der Kuvertiersysteme den sich verändernden Marktbedingungen an. Mit der

Kern 1600 und der Kern 3200 entstanden zwei Produktlinien, welche auf die neuen Marktbedingungen eingehen und optimal die neuen Bedürfnisse und Anforderungen der Kunden Rechnung tragen.

Die Kern AG hat die Marktsituation genau analysiert, intensive Gespräche mit Kunden geführt und daraus ein visionäres und ausbaufähiges Systemkonzept

entwickelt. Durch dieses Plattformkonzept stehen dem Kunden mit der Serie Kern 1600 und Kern 3200 zwei verschiedene Leistungsklassen an Kuvertier-Lösungen zur Verfügung. Die Kuvertiersysteme wurden sowohl für den Transaktionsmarkt als auch für das anspruchsvolle Direktmarketing entwickelt. Sie sind für die Verarbeitung von mittleren bis hohen Jobvolumen ausgelegt. Diese Anlagen sind



multiformat tauglich - der einfache und schnelle automatische Kuvertwechsel ist Standard.

Basierend auf den Kundenanforderungen und der Planung kann der Kunde aus den verschiedenen Kuvertiersystem-Varianten das optimale System mit dem idealen Preis-Leistungs-Verhältnis wählen. Zudem können Kunden kurzfristig in Zeiten von hohen Leistungskapazitäten ein Update buchen, im

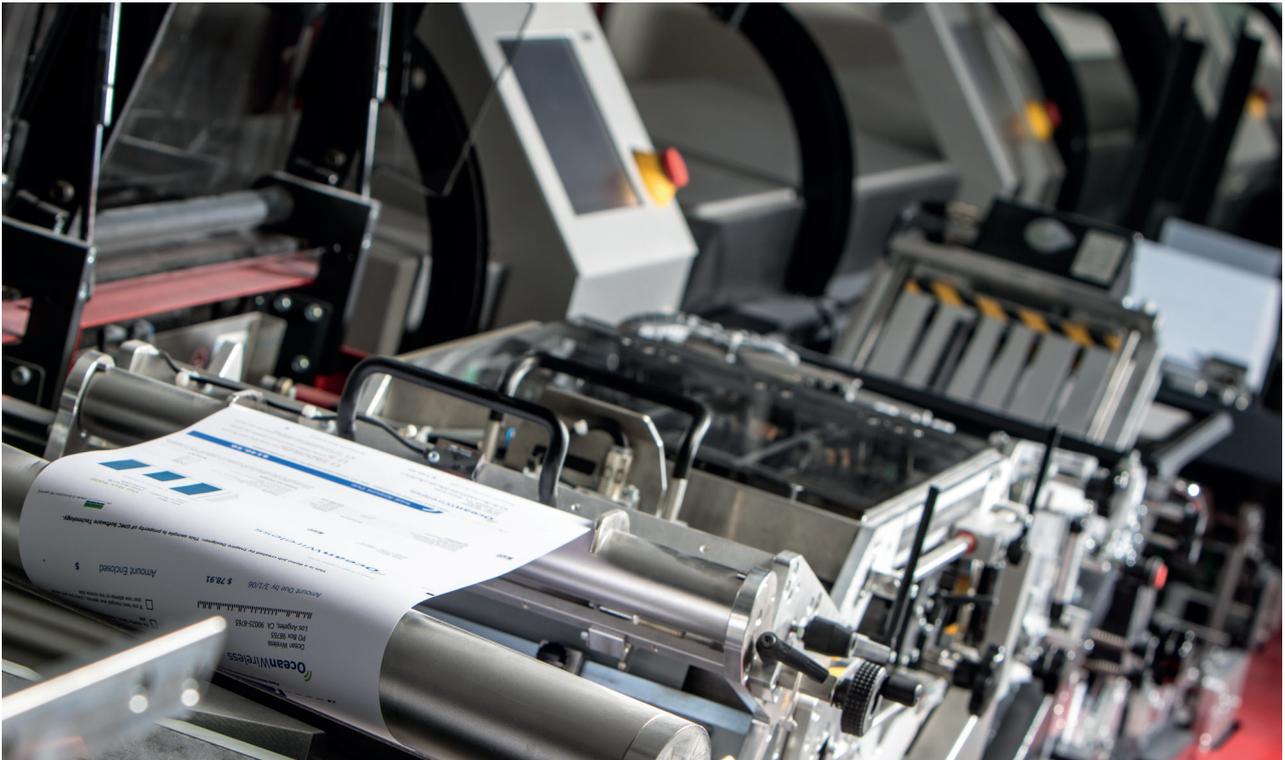
Sinne von «speed as a service» damit man mit seinem Kern-System in punkto Verarbeitung noch flexibler ist.

Diese Meisterwerke der Technologie und Effizienz lassen fast keine Kundenwünsche offen. Das Kuvertieren erscheint unter einem neuen Blickwinkel: Modularität und Produktivität sind gefragt. Sollten sich die Kundenbedürfnisse ändern, kann die bestehende Kuvert-

ieranlage schnell und einfach angepasst oder ausgebaut werden.

Die Kuvertiersysteme zeichnen sich durch volle Kompatibilität mit bestehenden Anlagen aus. Die hohe Leistung und der maximale Bedienkomfort mit einer schnellen Umrüstzeit sowie die einfache intuitive Bedienung von einer Seite sind weitere Pluspunkte.





Die Anlagen weisen dank Schweizer Qualität eine hohe Stabilität und Langlebigkeit aus.

### Die unzähligen Bedienernutzen

Alles aus einem Guss – es besteht auf beiden Kuvertierplattformen die gleiche Bediener-Oberflächen, was eine kurze Einführung in die Anwendung bedeutet. Dennoch können die Bediener problemlos über alle Systeme eingesetzt werden. Die Kunden profitieren zudem von professionellen und ganzheitlichen Serviceleistungen aus einer Hand über alle Systeme. So können die Kundenanforderungen rasch umgesetzt werden.

### IT-Basis: Kern Software Sphera

Mit der Sphera Software Suite ist das System vollumfänglich in die

Kern-Produktfamilie integriert. Die Kern Kuvertiersysteme bieten mit der mailFactory® vollständige Sendungsverfolgung. Zu Analyse Zwecken werden kuvertierrelevante

Daten permanent in eine Datenbank gespeichert, um später Berichte erstellen zu können.

### Produktportfolio im Überblick

#### Kern 1600

Speziell erwähnenswert ist die Mehrkanalfähigkeit, welche zu den Pluspunkten gehört und dadurch ein breites Spektrum an Anwendungsmöglichkeiten zulässt.

#### Kern 3200

Diese hochflexiblen, schnell umstellbaren Highspeed Multiformat Kuvertiersysteme besitzen zwei Kuvertanleger für die schnelle Umstellung.

#### Kern 3600

Das Hochleistungskuvertiersystem bietet eine einfache Bedienung, große Flexibilität und eine sehr hohe Leistungsfähigkeit.



v.l.n.r.: Jens Eberhardt (Kern GmbH), Edwin Klemm (Atruvia AG), Rainer Rindfleisch (Kern GmbH), Ralf Schneider (Kern GmbH), Christian Kempf (Atruvia AG)

## Atruvia AG: Maschinenpark schnell und komfortabel auf den neuesten Technologiestand gebracht

**IT-Dienstleister setzt auf drei Kern 3600er und damit auf Investitionssicherheit und ein vertrautes System.**

Aus drei Kern 3500ern wurden drei Kern 3600er: Mit dieser rollierenden Investition in ihren Maschinenpark hat die Atruvia AG (vor-

mals Fiducia & GAD IT AG) weitere ihrer Systeme auf das nächste Level gehoben und zukunftssicher gemacht. Seit September 2021 firmiert die Atruvia AG unter neuem Namen und in diese Zeit fiel auch die Entscheidung für die drei Kern 3600er aus dem Hause Kern.

Der IT-Dienstleister der deutschen Volks- und Raiffeisenbanken hat an den Standorten Karlsruhe, Münster und Berlin die jeweils älteste Kern 3500 durch eine Kern 3600 ersetzt und sorgt so weiterhin für Investitionssicherheit im Maschinenpark. Im Rahmen der Erneuerung und des damit verbundenen Upgrades wurden die

bereits erneuerten und vorhandenen Eingangs- und Ausgangskomponenten für die Kern 3600 übernommen.

Die Vorteile für diese Investition liegen auf der Hand: Trotz der weiteren Nutzung der Eingangs- und Ausgangsmodule verfügt die Atruvia AG nun durchgängig über die neueste Technologie. Der Innovationssprung ist groß, der mit der Umrüstung nötige Aufwand fällt dafür klein aus: Die Materialien wie Dokumente, Beilagen und Umschläge sind kompatibel und müssen nicht angepasst werden, die Lesesteuerung bleibt gleich, während Bedienoberfläche und

Mechanik vom Operator intuitiv bedienbar sind: Das Ein- und Umstellen von Applikationen, Papierformaten und anderer Arbeitsschritte muss nicht neu erlernt werden, was einen sanften und schnellen Übergang garantiert.

Mit der Innovation in das System werden elektrische und elektronische Komponenten dem internationalen Entwicklungsstand entsprechend angepasst, können vor Ort modifiziert bzw. ausgetauscht und zukunftssicher gestaltet werden. Der Tausch einer Kern 3500 in eine Kern 3600 ist innerhalb eines Tages möglich.

In Sachen einfacher Bedienung, großer Flexibilität und Leistungsfähigkeit ist die Kern 3600 auf dem Markt im absoluten Spitzenfeld anzusiedeln. Zuverlässigkeit und hohe Verfügbarkeit waren schon

die Stärken des Vorgängermodells, die Kern 3600 ist in allen Bereichen perfektioniert worden. Die maximale Taktleistung liegt bei bis zu 27.000 Kuvertierungen pro Stunde. Die Einstellungen der Anlage wurden allesamt automati-

siert, bei einem Applikationswechsel wird der Stillstand der Anlage so auf ein absolutes Minimum reduziert. Der Zugang zum System wurde für den Bediener nochmals vereinfacht.

## Über Atruvia AG

Die Atruvia AG ist der Digitalisierungspartner in der Genossenschaftlichen Finanzgruppe und Experte auf dem Gebiet Banking und Informationstechnologie. Das Unternehmen hat seinen Verwaltungssitz in Karlsruhe und Münster sowie Niederlassungen in München, Frankfurt und Berlin. Im Geschäftsjahr 2020 verzeichnete es einen Umsatz von 1,37 Milliarden Euro.

Mit ihrem Geschäftsfeld Output Solutions ist die Atruvia AG einer der führenden Player im deutschen Output-Management-Markt. Zum Portfolio gehören beispielsweise Wertpapierbelege, Gehaltsabrechnungen, Rechnungen oder Mailings. Für Unternehmen, die noch selbst drucken, steht Output Solutions als Backup-Partner bereit – zur K-Fall-Absicherung, für die Überbrückung von Kapazitätsengpässen oder als Komplett-Dienstleister. [atruvia.de](http://atruvia.de)



# PackOnTime® ist vorne mit dabei!

## Deutsches Verpackungsinstitut: Die goldene Spitze! 15 Gold-Awards für herausragende Innovationen verliehen.

**Sieger beim Deutschen Verpackungspreis 2021 – 52 herausragende Innovationen rund um die Verpackung erhalten den Deutschen Verpackungspreis.**

Die Hall of Fame der besten Innovationen rund um die Verpackung ist um 15 herausragende Lösungen reicher. Die Gold-Awards wurden am 28. September 2021 im Rahmen der Messe FACHPACK verkündet. Mit den Gold-Awards zeichnet die unabhängige Jury des international ausgeschriebenen Deutschen Verpackungspreises besonders wegweisende Innovationen aus dem Kreis der Verpackungsträger aus.

**Kern AG ist Preisträger in der Kategorie Verpackungsmaschinen mit PackOnTime 2box.**

Prämiert wurde eine patentierte Verpackungslösung für Versand-schachteln, umgesetzt in einem hoch flexiblen Verpackungssystem. Das System bestimmt anhand der Packgut-Geometrie das Verpackungsvolumen, wählt aus einem Vorrat aus verschiedenen großen Wellpappzuschnitten den geeigneten aus, schneidet, perforiert und rilt diesen individuell vor, richtet den Zuschnitt auf, füllt und verschließt ihn.



Thomas Plattner (Head of Business Unit kernPack), Bruno Guanziroli (Head of Marketing & Sales kernPack), Rainer Rindfleisch (CEO, Kern GmbH)

## PackOnTime® ist Finalist am Green Business Award

**Green Business Award – der bedeutendste Umweltpreis der Schweiz - Nachhaltig und erfolgreich. Geht das?**

Ja! Das zeigte Kern mit ihrem On Demand Verpackungssystem als diesjähriger Finalist des «Green Business Award» deutlich. Denn clever verpackt ist das A und O in Zeiten des Online-Shoppings. Der Onlinehandel boomt. Seit Ausbruch der Coronakrise noch mehr. Dabei werden nicht nur Bücher, Kleider und Co. ins Wohnzimmer geliefert – sondern auch übergroße Pakete und Füllmaterial aus Plastik. Überflüssig befand das Berner Familienunternehmen Kern AG und suchte Alternativen. Vor drei Jahren wurde aus der Idee ein konkretes Verpackungssystem: «PackOnTime 2box stellt maßgeschneiderte Pakete her, die ganz ohne Verpackungsmaterial auskommen». In einem vollautomatisierten Prozess wird die Ware ausgemessen, die Daten weitergeleitet. Aus recycelter Wellpappe stellt die Maschine ein passendes Paket her. Und das alle sieben Sekunden. Der nachhaltige Nutzen liegt auf der Hand: kleinere Pakete, weniger Volumen, weniger Lastwagen auf der Straße. Und der Endkunde muss sich nicht mit

schädlichem Füllmaterial herum-schlagen.

Mit zwei weiteren Endfinalisten hat das kernPack-Team einen sorgfältigen Auswahlprozess durchlaufen und durfte ihre Lösung während der Circular-Economy-Entrepreneur-Konferenz (CE<sup>2</sup>) Mitte September 2021 im Kursaal Bern dem Publikum präsentieren.

Kern ist stolz darauf, zu den Top drei von 40 Unternehmen zu gehören, die wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer Wirkung verbinden. Es kann nur einen Gewinner geben: Am Ende ging die Designwerk Group mit ihren Futuricum Elektrolastwagen als Sieger nach Hause. Nichtsdestotrotz ist das Team stolz auf das Erreichte in diesem bedeutenden Wettbewerb.



## Über den Green Business Award

Der «Green Business Award» prämiert innovative Unternehmen, die ökonomischen Erfolg mit ökologischem Impact verbinden. Ein einzigartiger Auswahlprozess über nationale Wirtschaftsverbände und Umweltorganisationen garantiert, dass jedes Jahr die überzeugendsten Lösungen aufgespürt werden. «Green Business Switzerland» rückt mit dem «Green Business Award» den positiven Zusammenhang zwischen unternehmerischem Erfolg und nachhaltigem Handeln in den Fokus. Hinter der zukunftsweisenden Kooperation stehen zentrale Akteure aus Wirtschaft und Umweltschutz.

[greenbusinessaward.ch](http://greenbusinessaward.ch) / [ce2.ch](http://ce2.ch)

# Parcel + Post Expo 2021



## Die nächste Generation Terminals



**Vom 12. bis 14. Oktober 2021 fand eine neue Ausgabe der Parcel & Post Expo im Ausstellungs- und Kongresszentrum der Messe Wien statt.**

Bei dieser Gelegenheit wurde das Vor-Ort-Format wieder eingeführt (letztes Jahr wurde die Post Expo aufgrund der COVID19 Restriktionen nur virtuell abgehalten) und mit dem virtuellen Format kombiniert, um ein größeres Fachpublikum zu erreichen.

Die Kern AG war mit einem Stand vertreten. Die Gestaltung war als offener Raum ohne abschließende

Wände konzipiert, so dass alle Besucher die ausgestellten Terminals einfach kennenlernen konnten. Bei den kernTerminals gab es unter anderem zwei Ausstellungsobjekte, an denen es möglich war, eine Vielzahl von Funktionalitäten zu präsentieren. Auf der linken Seite zeigte Kern die Kombination eines FrigiCity Terminal Moduls mit einer Steuereinheit und mehreren City Terminal Modulen. Die gleiche Steuereinheit bedient beide Modultypen, was Platz und Kosten einsparen kann. Einige der Kern-Kunden, wie z. B. die Eroski Supermärkte, haben sich für dieses Modell entschieden.

Darüber hinaus hat Kern in einem der City-Terminal-Fächer ein Modul mit Powerbanks eingebaut, welches bereits in früheren Ausstellungen gezeigt wurde. Es handelt sich um ein Fach mit herausnehmbaren Powerbanks. Kern hat bereits eine Software entwickelt, um dieses Modul vielseitig nutzen zu können: Kunden müssen Mobiltelefone, Tablets usw. aufladen, aber es gibt keinen Ort mit einer Steckdose. Über eine App kann eine Powerbank am nächstgelegenen Terminal angefordert werden, ein Code wird eingegeben und eine Powerbank wird für den Kunden freigegeben. Wenn die

Powerbank benutzt wurde, geht die Person zurück zum Schließfach und gibt über die App an, dass die Powerbank zurückgegeben wird. Der Kunde erhält einen neuen Code, der die Tür öffnet und ihm die Möglichkeit gibt, die Powerbank zu deponieren.

Neben diesem Terminal hat die Kern AG auf der Post Expo auch das neue HT13 BLE ausgestellt. Dabei handelt es sich um ein Terminal mit Bluetooth-Technologie, das komplett ohne Bildschirm auskommt und von Kurierdiensten, Servicetechnikern und anderen Benutzern per App bedient wird. Die Bluetooth-Technologie ermöglicht eine Reduzierung des Energieverbrauchs und minimiert Wartungsarbeiten.

Auf einem Bildschirm präsentierte man Beispiele von Installationen,

welche die vielfältigen Anwendungen der Kern Terminals aufzeigt.

Am letzten Ausstellungstag hielt Juan Lozano, CEO Sistemas Kern, eine Präsentation im Rahmen des Konferenzprogramms «Die Convenience-Strategie für die wettbewerbsfähige letzte Meile». Die Konferenz fand im Rahmen der Expo statt. Der Titel seiner Präsentation lautete „Wirtschaftliche Analyse von öffentlichen und privaten Schließfächern“. Er hatte anhand verschiedener wirtschaftlicher Indikatoren die Zweckmäßigkeit von öffentlichen und privaten Schließfächern untersucht.

An der Messe wurde auch PackOnTime® präsentiert. Anhand eines Modells konnte den Besuchern genau erklärt werden, wie PackOnTime® funktioniert. Außerdem gab es auf einem Mo-

ditor eine Videoanimation, welche Schritt für Schritt die Funktionsweise von PackOnTime® aufzeigte.

Die Parcel+Post Expo 2021 ist die weltweit führende Veranstaltung für Unternehmen der Post und Logistik und konzentriert sich auf drei Hauptkategorien: Förder- und Sortieranlagen, intelligente Terminals und Fahrzeuge für die letzte Meile. Die Messe entwickelt sich stetig weiter, was man am Namen einer weiteren Messe in den USA im nächsten Jahr erkennen kann: package fulfillment, logistic & delivery expo.

[parcelandpostexpo.com](http://parcelandpostexpo.com)

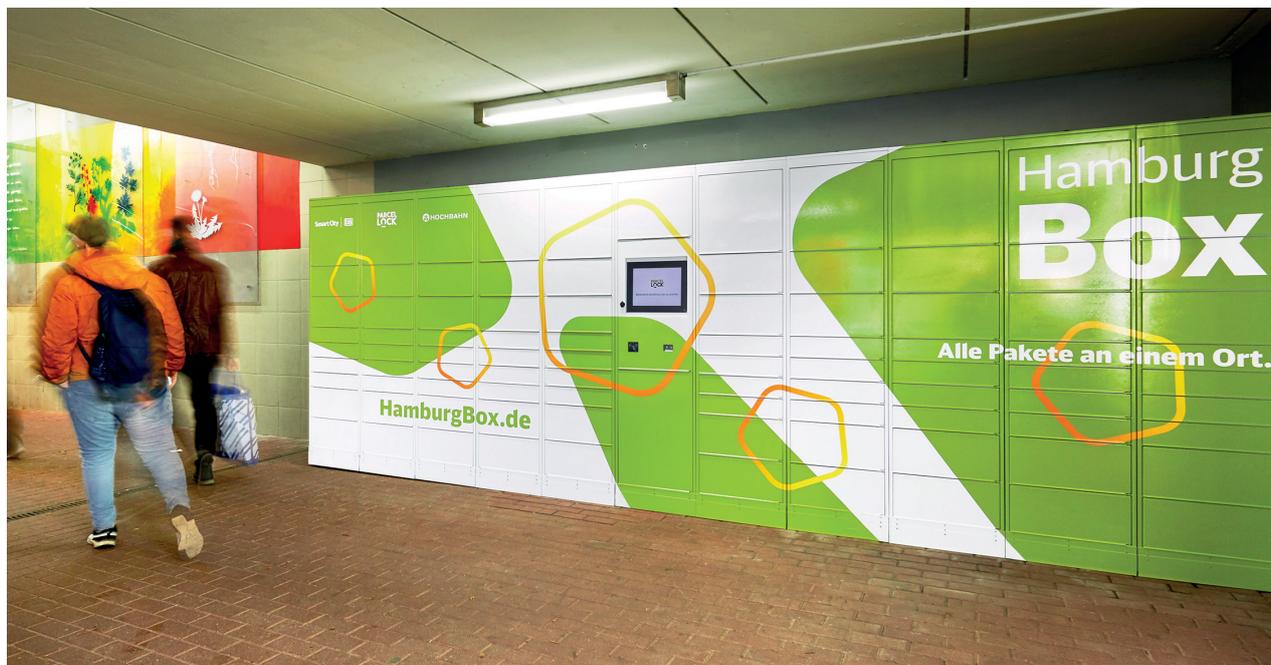
Weitere Informationen:



# Drehkreuz Bahnhöfe



## Kern Terminals im Einsatz



Ein großes Medienecho hat die Eröffnung der ersten „Hamburg Boxen“ ausgelöst, dahinter verbergen sich die 24/7 Smart Terminals von Kern.

Mit dieser Premiere stellen die Terminals ihre Vielseitigkeit unter Beweis, Pendler und Nutzer des ÖPNV können in Hamburg ab sofort an 21 Bahnhöfen und U-Bahn-Haltestellen die anbieteroffenen Paketstationen nutzen.

Die Terminals mit bis zu 146 Fächern sind an RE-, S- und U-Bahn-Haltestellen nutzbar. Projektpartner von Kern sind die Deut-

### kernTerminal

Ein umfassender Service gehört zu den wichtigsten Bausteinen des Unternehmens. Für eine optimale Verfügbarkeit und Produktivität der Systeme bietet Kern kundenorientierte, umfangreiche und zuverlässige Servicemodelle an.

sche Bahn, Hamburgs Hochbahn und das IT-Unternehmen Parcel Lock sowie die Paketdienstleister Hermes und DPD.

Der flexible, nachhaltige Paketempfang ermöglicht es Pendlern, Pakete quasi unterwegs abzu-

holen — als echte Alternative zu Paketshops, zur Abgabe beim Nachbarn oder zum selbst gewählten „sicheren Ort“. Die Software ist anbieteroffen, sprich: Alle Paketdienstleister sowie lokale Händler können sich dem System anschließen. Die Terminals garan-



tieren höchste Sicherheit, da nur der Empfänger das entsprechende Paketfach des Terminals öffnen kann.

Der Paketempfang wird so maximal flexibel und bringt einen positiven ökologischen Effekt, denn zusätzliche Zustellversuche werden vermieden, was den städtischen Verkehr entlastet und das Klima schont. Händler an den Bahnhöfen können die Hamburg Box zur Warenübergabe außerhalb ihrer Öffnungszeiten nutzen.

Das Terminal verbindet so den Online-Handel mit dem Offline-Handel. Hamburg macht sich mit diesem Lieferkonzept der Zukunft weiter auf den Weg zu einer Smart City. Die Terminals bieten einen echten Mehrwert für die

Kunden und fördern das branchenübergreifende Denken und Handeln. Die Nutzung der Hamburg Box ist kostenfrei und sowohl als registrierter ParcelLock-Kunde als auch als „Gast“ möglich. Kunden können während des Bestellprozesses die Hamburg Box als Lieferort auswählen und erhalten dann einen Zugangscode zum Öffnen des Fachs.

„Wir freuen uns, Teil dieses Pilotprojekts zu sein“, sagt Rainer Rindfleisch, Geschäftsführer der Kern GmbH, und zählt weitere Einsatzmöglichkeiten der Terminals auf: „Unsere Installation in Kooperation mit der Stadt Ludwigsburg zum Beispiel ermöglicht es Bürgerinnen und Bürgern, rund um die Uhr ihre Ausweisdokumente am Rathaus abzuholen.

Außerdem werden die Terminals in Unternehmen, Kommunen, in der Wohnungswirtschaft und im Handel eingesetzt.“

Die Kern 24/7 Smart Terminals sind ein anbieterneutrales White Label System, das eine Vielzahl von Lösungen bei der Zustellung und Abholung von Waren aller Art bietet. Weltweit sind bereits über 2.500 Terminals im Einsatz.

[hamburgbox.de](http://hamburgbox.de)



## Blick in die Berner Altstadt

Bern, die Hauptstadt der Schweiz, liegt an einer Schleife der Aare. Die Ursprünge der Stadt gehen auf das 12. Jahrhundert zurück. In der Altstadt ist die mittelalterliche Architektur erhalten geblieben. Kaum eine andere Stadt hat

ihre historischen Züge so bewahrt wie Bern. Die Bundesstadt ist Sitz der Regierung und auch bekannt als Universitätsstadt sowie für ihre Wahrzeichen Bärengraben mit dem Bärenpark, Münster und Zytglogge. Die Berner Altstadt ist UNESCO-Welterbe und besitzt mit sechs Kilometern Arkaden, den so genannten Lauben, eine

der längsten wettergeschützten Einkaufspromenaden Europas.

Ob sportlich oder gemütlich, auf dem Berg oder am Wasser, urban oder ländlich: Die Möglichkeiten für Ausflüge und Erlebnisse in der Destination Bern sind schier endlos.

[bern.com](http://bern.com)



Sie wollen keine Neuigkeiten verpassen? Folgen Sie uns auf Social Media!



### Tochtergesellschaft

#### Kern GmbH

64625 Bensheim / Deutschland  
Telefon +49 6251 582-0  
Gebührenfreie Servicenummer:  
0800 / 5376000  
[sales.germany@kernworld.com](mailto:sales.germany@kernworld.com)  
[kerngmbh.de](http://kerngmbh.de)

#### Hauptsitz

#### Kern AG

3510 Konolfingen / Schweiz  
Telefon +41 31 790 35 35  
[info.switzerland@kernworld.com](mailto:info.switzerland@kernworld.com)  
[kernworld.com](http://kernworld.com)

#### weitere Niederlassungen

Belgien: [kernbv.be](http://kernbv.be)  
Frankreich: [kernfrance.fr](http://kernfrance.fr)  
Großbritannien: [kern.co.uk](http://kern.co.uk)  
Niederlande: [kernbv.nl](http://kernbv.nl)  
Spanien / Portugal: [kern.es](http://kern.es)  
USA / Kanada: [kerninc.com](http://kerninc.com)